

AI GIORNALI E CORRISPONDENTI
DELLA PROVINCIA
LORO SEDI

COMUNICATO STAMPA

Oggetto: Esportazioni della provincia di Biella nel I trimestre 2011 – le vendite all'estero aumentano complessivamente del 23,9% rispetto allo stesso periodo del 2010

Nel I trimestre 2011, il valore delle **esportazioni biellesi** ha raggiunto la quota di **368,7 milioni di euro**, registrando un **aumento del 23,9% rispetto allo stesso trimestre del 2010**.

L'aumento dell'export biellese nel periodo considerato risulta più elevato sia della media regionale (+16,2%) sia di quella nazionale (+18,4%).

Esportazioni biellesi per principali prodotti (dati in euro)

Prodotti	I trim 2010	I trim 2011	Variazione %
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.460.314	1.899.551	30,1%
Attività manifatturiere	294.397.588	365.547.981	24,2%
Alimentari	593.075	498.259	-16,0%
Prodotti tessili	191.036.344	248.710.324	30,2%
di cui Filati di fibre tessili	81.423.504	104.046.826	27,8%
di cui Tessuti	72.191.318	96.247.929	33,3%
di cui Altri prodotti tessili	37.421.522	48.415.569	29,4%
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	43.782.391	42.074.584	-3,9%
Meccanica	22.602.624	28.879.978	27,8%
Altre attività manifatturiere	36.383.154	45.384.836	24,7%
Altri prodotti	1.654.572	1.226.213	-25,9%
Totale	297.512.474	368.673.745	23,9%

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati Istat

La buona *performance* delle vendite all'estero è il risultato delle variazioni positive registrate da quasi tutti i principali comparti. All'interno del comparto manifatturiero l'**incremento** delle esportazioni più elevato è registrato dai **prodotti tessili (+30,2%)**, con punte più elevate per i **tessuti (+33,3%)**, seguito dalla **meccanica** che si attesta su un livello del **+27,8%**. Anche la dinamica del settore **agricoltura, silvicoltura e pesca** è positiva (**+30,1%**), mentre è in calo l'export dei **prodotti alimentari (-16,0%)**, degli **altri prodotti (-25,9%)** e degli **articoli di abbigliamento (-3,9%)**.

Per quanto concerne i mercati di sbocco delle merci biellesi, il **bacino dell'UE 27** si conferma la destinazione principale delle esportazioni biellesi, attirando il 60% delle vendite oltre confine.

Sono particolarmente brillanti le vendite all'estero verso la Germania (+20,8% rispetto al I trimestre 2010), che si conferma come mercato principale, la Romania (+32,5%) e la Bulgaria (+54,1%).

La dinamica delle esportazioni dirette ai **partner extra-Ue 27** nei primi tre mesi del 2011 (**+21,0%**) è risultata meno sostenuta rispetto a quella realizzata sui mercati comunitari (**+25,9%**) ed è stata trainata soprattutto dalla forte crescita delle vendite verso India (+88,3%), Turchia (+54,2%), Giappone (+50,2%) e Cina (+39,1%).

Esportazioni biellesi per principali Paesi (dati in euro)

Paesi	I trim 2010	I trim 2011	Variazione %
Germania	43.986.311	53.135.063	20,8%
Francia	20.199.371	25.565.176	26,6%
Regno Unito	18.118.874	24.337.642	34,3%
Spagna	13.959.172	16.202.072	16,1%
Austria	13.208.278	14.411.513	9,1%
Romania	10.259.496	13.596.540	32,5%
Polonia	10.560.080	12.491.382	18,3%
Bulgaria	6.460.942	9.955.796	54,1%
Unione Europea 27 Paesi	175.879.665	221.447.843	25,9%
Svizzera	27.178.426	32.047.557	17,9%
Hong Kong	19.125.944	25.406.294	32,8%
Cina	12.856.444	17.878.868	39,1%
Turchia	8.164.521	12.592.810	54,2%
Giappone	5.949.999	8.934.858	50,2%
Stati Uniti	9.853.245	8.057.118	-18,2%
India	1.976.136	3.720.753	88,3%
Tunisia	2.831.489	3.110.439	9,9%
Extra UE 27	121.632.809	147.225.902	21,0%
Mondo	297.512.474	368.673.745	23,9%

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte su dati Istat

Si coglie l'occasione per porgere distinti saluti

Biella, 13 giugno 2011