

## COMUNICATO STAMPA

**Oggetto: Esportazioni della provincia di Biella nel I semestre 2011 – le vendite all'estero aumentano complessivamente del 19,2% rispetto allo stesso periodo del 2010**

Nel I semestre 2011, il valore delle **esportazioni biellesi** ha raggiunto la quota di **796,8 milioni di euro**, registrando un **incremento del 19,2% rispetto allo stesso semestre del 2010**.

L'aumento dell'export biellese nel periodo gennaio-giugno 2011 risulta più elevato sia della media regionale (+14,7%) sia di quella nazionale (+15,8%).

### Esportazioni biellesi per principali prodotti (dati in euro)

| Prodotti   | I semestre 2010    | I semestre 2011    | Variazione % |
|--|--------------------|--------------------|--------------|
| Agricoltura, della silvicoltura e della pesca                    | 3.143.200          | 2.925.748          | -6,9%        |
| Attività manifatturiere  | 662.601.257        | 790.929.616        | 19,4%        |
| <i>Alimentari</i>  | 1.023.744          | 1.246.364          | 21,7%        |
| <i>Prodotti tessili</i>  | 442.153.738        | 547.668.936        | 23,9%        |
| <i>di cui Filati di fibre tessili</i>                            | 180.300.661        | 218.740.601        | 21,3%        |
| <i>di cui Tessuti</i>  | 184.014.075        | 233.830.825        | 27,1%        |
| <i>di cui Altri prodotti tessili</i>                             | 77.839.002         | 95.097.510         | 22,2%        |
| <i>Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)</i> | 74.486.341         | 82.595.692         | 10,9%        |
| <i>Meccanica</i>   | 69.178.038         | 65.366.855         | -5,5%        |
| <i>Altre attività manifatturiere</i>                             | 75.759.396         | 94.051.769         | 24,1%        |
| Altri prodotti   | 2.784.467          | 2.932.137          | 5,3%         |
| <b>Totale</b>  | <b>668.528.924</b> | <b>796.787.501</b> | <b>19,2%</b> |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte-C.C.I.A.A. di Biella su dati Istat

La buona dinamica delle vendite all'estero è il risultato delle variazioni positive registrate da quasi tutti i principali comparti. All'interno del comparto manifatturiero l'**incremento** delle esportazioni più elevato è registrato dalle **altre attività manifatturiere (+24,1%)**, dai **prodotti tessili (+23,9%)**, al cui interno si rilevano variazioni superiori ai venti punti percentuali per tutte le categorie che lo compongono (i **tessuti** con un incremento del **27,1%**, gli **altri prodotti tessili** e i **filati di fibre tessili** con aumenti pari, rispettivamente, a **+22,2%** e **+21,3%**) e dai **prodotti alimentari**, che si attestano su un livello del **+21,7%**. Subisce, invece, una flessione l'export del settore della **meccanica (-5,5%)**.

Per quanto concerne i mercati di sbocco delle merci biellesi, il **bacino dell'UE 27** si conferma la destinazione principale delle esportazioni biellesi, attirando quasi il 59% delle vendite oltre confine.

Sono particolarmente positive le vendite verso la Germania (+26,7% rispetto al I semestre 2011), che si conferma come mercato principale, la Spagna (+32,6%), la Francia (+27,6%) e la Bulgaria (+57,2%). La dinamica delle esportazioni dirette ai **partner extra-Ue 27** nei primi sei mesi del 2011 (+11,6%) è risultata meno sostenuta rispetto a quella realizzata sui **mercati comunitari (+25,2%)** ed è stata trainata soprattutto dalla forte crescita delle vendite all'estero verso Svizzera (+23,9%), Turchia (+24,3%), Giappone e Corea del Sud (entrambi con una variazione del +42,2%), mentre l'export verso la Cina è risultato in calo (-15,6%).

#### Esportazioni biellesi per principali Paesi (dati in euro)

| Paesi                          | I semestre 2010    | I semestre 2011    | Variazione % |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| Germania                       | 92.243.042         | 116.862.049        | 26,7%        |
| Francia                        | 43.845.498         | 55.956.803         | 27,6%        |
| Regno Unito                    | 35.875.835         | 44.775.521         | 24,8%        |
| Spagna                         | 27.276.332         | 36.157.254         | 32,6%        |
| Austria                        | 28.555.531         | 30.507.433         | 6,8%         |
| Romania                        | 22.388.712         | 28.090.524         | 25,5%        |
| Polonia                        | 22.931.973         | 24.376.390         | 6,3%         |
| Bulgaria                       | 13.786.712         | 21.675.698         | 57,2%        |
| <b>Unione Europea 27 Paesi</b> | <b>373.744.938</b> | <b>467.792.388</b> | <b>25,2%</b> |
| Svizzera                       | 52.086.161         | 64.512.203         | 23,9%        |
| Hong Kong                      | 45.168.158         | 48.288.703         | 6,9%         |
| Cina                           | 53.889.093         | 45.461.123         | -15,6%       |
| Turchia                        | 20.851.785         | 25.921.869         | 24,3%        |
| Giappone                       | 15.878.897         | 22.581.631         | 42,2%        |
| Stati Uniti                    | 17.146.814         | 19.640.058         | 14,5%        |
| Corea del Sud                  | 7.972.423          | 11.340.713         | 42,2%        |
| India                          | 6.841.200          | 7.557.270          | 10,5%        |
| <b>Extra UE 27</b>             | <b>294.783.986</b> | <b>328.995.113</b> | <b>11,6%</b> |
| <b>Mondo</b>                   | <b>668.528.924</b> | <b>796.787.501</b> | <b>19,2%</b> |

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte-C.C.I.A.A. di Biella su dati Istat

Si coglie l'occasione per porgere distinti saluti

Biella, 12 settembre 2011