

COMUNICATO STAMPA

Oggetto: Esportazioni della provincia di Biella nei primi nove mesi del 2011: le vendite all'estero aumentano complessivamente del 17,0% rispetto allo stesso periodo del 2010

Nei primi nove mesi del 2011, il valore delle **esportazioni biellesi** ha raggiunto la quota di **1.138,6 milioni di euro**, registrando un **incremento del 17,0% rispetto allo stesso periodo del 2010**.

L'aumento dell'export biellese nel periodo gennaio-settembre 2011 risulta più elevato sia della media regionale (+13,6%) sia di quella nazionale (+13,5%).

Esportazioni biellesi per principali prodotti (dati in euro)

Prodotti	Gennaio-Settembre 2010	Gennaio-Settembre 2011	Variazione %
Agricoltura, della silvicoltura e della pesca	4.176.409	4.547.192	8,9%
Attività manifatturiere	965.426.986	1.129.820.616	17,0%
Alimentari	1.469.847	1.689.627	15,0%
Prodotti tessili	638.263.679	767.505.393	20,2%
di cui Filati di fibre tessili	250.227.047	295.630.912	18,1%
di cui Tessuti	270.777.367	334.606.896	23,6%
di cui Altri prodotti tessili	117.259.265	137.267.585	17,1%
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	118.856.292	133.210.516	12,1%
Meccanica	94.035.052	96.556.927	2,7%
Altre attività manifatturiere	112.802.116	130.858.153	16,0%
Altri prodotti	3.551.561	4.259.860	19,9%
Totale	973.154.956	1.138.627.668	17,0%

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte-C.C.I.A.A. di Biella su dati Istat

La buona dinamica delle vendite all'estero è stata trainata dalle variazioni positive registrate da tutti i principali comparti. All'interno del comparto manifatturiero l'**incremento** delle esportazioni più elevato è rilevato dai **prodotti tessili (+20,2%)**, al cui interno si riscontra una variazione superiore ai venti punti percentuali per i **tessuti (+23,6%)**. Seguono i **prodotti alimentari** e gli **articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)** con aumenti pari, rispettivamente, a **+15,0%** e **+12,1%** e la **meccanica (+2,7%)**.

Per quanto concerne i mercati di sbocco delle merci biellesi, il **bacino dell'UE 27** si conferma la destinazione principale delle esportazioni biellesi, attirando circa il 58% delle vendite oltre confine.

Sono particolarmente positive le vendite all'estero verso la Germania (+23,3%, rispetto ai primi nove mesi del 2010), che si conferma come mercato principale, la Francia (+23,0%) e il Regno Unito (+23,7%).

La *performance* delle esportazioni dirette ai **partner extra-Ue 27** nei primi nove mesi del 2011 **(+10,4%)** è risultata meno sostenuta rispetto a quella realizzata sui **mercati comunitari (+22,3%)** ed è stata trainata soprattutto dalla forte crescita delle vendite all'estero verso Svizzera (+17,8%), Giappone e Turchia (con una variazione pari, rispettivamente, a +43,6% e +20,1%), mentre l'export verso Cina e India è risultato in calo (rispettivamente -11,1% e -3,7%).

Esportazioni biellesi per principali Paesi (dati in euro)

Paesi	Gennaio-Settembre 2010	Gennaio-Settembre 2011	Variazione %
Germania	137.276.502	169.214.167	23,3%
Francia	61.263.500	75.372.206	23,0%
Regno Unito	54.527.824	67.465.755	23,7%
Spagna	38.749.670	51.263.451	32,3%
Austria	41.480.899	43.131.629	4,0%
Romania	30.730.095	39.414.312	28,3%
Polonia	34.660.266	33.821.576	-2,4%
Bulgaria	19.827.914	30.020.452	51,4%
Unione Europea 27 Paesi	543.475.158	664.404.349	22,3%
Svizzera	78.770.741	92.824.729	17,8%
Cina	74.260.300	65.994.591	-11,1%
Hong Kong	61.762.651	62.266.818	0,8%
Giappone	26.043.997	37.407.193	43,6%
Turchia	30.121.984	36.166.631	20,1%
Stati Uniti	25.693.704	26.356.988	2,6%
Corea del Sud	12.860.752	17.465.345	35,8%
India	10.745.445	10.346.014	-3,7%
Extra UE27	429.679.798	474.223.319	10,4%
Mondo	973.154.956	1.138.627.668	17,0%

Fonte: Elaborazioni Unioncamere Piemonte-C.C.I.A.A. di Biella su dati Istat

E' gradita l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella, 21 dicembre 2011