



AI GIORNALI E CORRISPONDENTI  
DELLE PROVINCE DI BIELLA E VERCELLI  
LORO SEDI

## COMUNICATO STAMPA 33/2016

### **EXPORT: NEL PERIODO GENNAIO-SETTEMBRE 2016 BIELLA CRESCE DEL 2,7% E VERCELLI DELLO 0,9%**

**Nei primi nove mesi dell'anno le vendite verso l'Unione Europea aumentano dell'8,3% nel Biellese e del 7,9% in provincia di Vercelli, in discesa i mercati extra UE**

Nel corso dei **primi nove mesi del 2016** il valore delle **esportazioni biellesi** ha superato la quota di **1.302 milioni di euro**, registrando un **incremento pari al 2,7% rispetto allo stesso periodo del 2015** mentre quello delle **esportazioni vercellesi** ha superato la quota di **1.476 milioni di euro**, registrando un **lieve aumento pari a 0,9%**, sempre **rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**.

I dati devono essere letti in un contesto generale che vede l'export stazionario in questi primi nove mesi dell'anno a livello **nazionale (+0,5%)**, in calo invece a livello di **ripartizione territoriale (Italia nord-occidentale media -0,8%)** e, soprattutto, **regionale**, con il **Piemonte** che registra una flessione pari a **-4,9%**.

*"Per quanto riguarda il territorio biellese, la crescita dell'export è legata al comparto manifatturiero che, nel suo complesso, ha dimostrato una tenuta sui mercati internazionali nonché al crescente peso, anche in termini assoluti, dei prodotti dell'agricoltura. Certamente di più difficile lettura la situazione della provincia di Vercelli dove il lieve aumento delle esportazioni, dovuto soprattutto alle buone performance dei comparti della farmaceutica e delle chimica e alla sostanziale tenuta della variegata realtà della metalmeccanica, evidenzia le difficoltà di altri settori come il tessile-abbigliamento e i prodotti dell'agricoltura"* dichiara **Alessandro Ciccioni, Presidente della Camera di Commercio di Biella e Vercelli**. *"Decisamente positiva per entrambi i territori la crescita in ambito Unione Europea, occorre però sottolineare come permanga, in particolare per la realtà della provincia di Vercelli, la difficoltà per l'export al di fuori dei confini dell'Unione, specie in Paesi che tradizionalmente hanno rivestito peso ed importanza come mercati di sbocco. Da sempre le Camere di Commercio si sono impegnate per favorire l'apertura verso i mercati esteri delle aziende del territorio, con particolare attenzione alle esigenze delle PMI. Da oggi, con la riforma in atto del sistema camerale, che inciderà anche sulle funzioni, dovremo impegnarci a formare le imprese (soprattutto le piccole) ad affrontare l'internazionalizzazione lasciando agli altri enti preposti le attività di promozione sul territorio estero, in un periodo in cui gli scenari sugli scambi internazionali lasciano molti interrogativi irrisolti"*.

## BIELLA

### Esportazioni provincia di Biella per principali prodotti (dati in euro)

Prodotti	Gennaio-Settembre 2015	Gennaio-Settembre 2016	Variazione %
<b>Agricoltura, della silvicoltura e della pesca</b>	<b>1.938.806</b>	<b>9.574.752</b>	<b>393,8%</b>
<b>Attività manifatturiere</b>	<b>1.257.476.069</b>	<b>1.287.580.674</b>	<b>2,4%</b>
Alimentari	2.158.520	1.899.642	-12,0%
Bevande	3.846.488	4.148.246	7,8%
Prodotti tessili	781.867.790	790.527.677	1,1%
di cui Filati di fibre tessili	267.225.115	277.660.649	3,9%
di cui Tessuti	371.586.255	371.077.909	-0,1%
di cui Altri prodotti tessili	143.056.420	141.789.119	-0,9%
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	166.688.927	171.650.607	3,0%
Meccanica	113.330.067	120.834.795	6,6%
Altre attività manifatturiere	189.584.277	198.519.707	4,7%
<b>Altri prodotti</b>	<b>7.872.204</b>	<b>4.870.122</b>	<b>-38,1%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.267.287.079</b>	<b>1.302.025.548</b>	<b>2,7%</b>

Fonte: elaborazioni C.C.I.A.A. di Biella e Vercelli - Ufficio Studi su dati Istat

Complessivamente, il risultato delle vendite all'estero è dovuto alle variazioni positive registrate dal settore dei **prodotti dell'agricoltura**, con un significativo aumento in valore assoluto come si evince dalla tabella.

All'interno delle **attività manifatturiere**, che segnano nel complesso un **aumento del 2,4%**, registrano un incremento le **bevande (+7,8%)**, gli **articoli di abbigliamento (+3,0%)**, la **meccanica (+6,6%)** e i **prodotti tessili (+1,1%)**, che rappresentano il primo settore (con una quota pari al **60,7%** del totale export provinciale). In calo il solo settore **alimentare (-12,0%)**, unitamente alla categoria degli **altri prodotti** con un pesante ridimensionamento (**-38,1%**).

Per quanto concerne i mercati di sbocco, il **bacino dell'UE 28** si conferma la destinazione principale delle esportazioni biellesi, coprendo il **58,8%** delle vendite all'estero. Si rivelano positive le esportazioni verso tutti i Paesi che rivestono il maggior peso: la **Germania (+4,2%)**, la **Francia (+7,6%)**, il **Regno Unito (+20,2%)**, la **Romania (+15,3%)** e il **Portogallo (+18,1%)**, mentre sono in calo le esportazioni verso la **Spagna** e la **Bulgaria** (rispettivamente **-2,0%** e **-7,5%**).

In totale, l'export biellese diretto verso i paesi dell'**area comunitaria** ha rilevato una dinamica positiva pari a **+8,3%**.

Questo ha consentito di compensare la perdita di quota nei mercati **extra UE** che ha registrato una flessione pari a **-4,3%**, in pratica quasi esclusivamente legata al consistente calo dell'export verso la vicina **Svizzera**, uno dei partner commerciali di maggior peso in assoluto (**-39,5%** la variazione rispetto al corrispondente periodo del 2015) e da più lievi perdite di quote verso **Hong Kong (-3,5%)** e gli **USA (-4,4%)**. Particolarmente dinamiche le esportazioni verso la **Turchia (+16,1%)**, la **Cina (+5,1%)** e il **Giappone (+16,2%)**.



## Esportazioni provincia di Biella per principali Paesi (dati in euro)

Paesi	Gennaio-Settembre 2015	Gennaio-Settembre 2016	Quota %	Variazione %
Germania	156.904.362	163.480.428	12,6%	4,2%
Francia	95.269.280	102.552.348	7,9%	7,6%
Regno Unito	74.957.447	90.066.289	6,9%	20,2%
Romania	54.402.514	62.707.058	4,8%	15,3%
Austria	49.762.622	49.508.479	3,8%	-0,5%
Portogallo	37.078.580	43.774.645	3,4%	18,1%
Spagna	44.363.036	43.462.406	3,3%	-2,0%
Bulgaria	40.406.438	37.372.611	2,9%	-7,5%
Polonia	31.535.181	34.867.675	2,7%	10,6%
Belgio	25.693.181	33.565.357	2,6%	30,6%
<b>Unione Europea 28 Paesi</b>	<b>707.229.447</b>	<b>765.883.774</b>	<b>58,8%</b>	<b>8,3%</b>
Cina	79.888.307	84.001.516	6,5%	5,1%
Svizzera	113.505.657	68.698.983	5,3%	-39,5%
Turchia	50.113.621	58.203.145	4,5%	16,1%
Hong Kong	49.749.127	47.995.917	3,7%	-3,5%
Giappone	38.330.444	44.552.436	3,4%	16,2%
Stati Uniti	43.486.424	41.594.699	3,2%	-4,4%
Corea del Sud	29.827.980	33.762.981	2,6%	13,2%
Canada	14.426.105	15.367.028	1,2%	6,5%
Russia	14.786.043	14.966.242	1,1%	1,2%
Messico	12.170.514	12.664.710	1,0%	4,1%
<b>Extra UE 28</b>	<b>560.057.632</b>	<b>536.141.774</b>	<b>41,2%</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Mondo</b>	<b>1.267.287.079</b>	<b>1.302.025.548</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,7%</b>

Fonte: elaborazioni C.C.I.A.A. di Biella e Vercelli - Ufficio Studi su dati Istat

## VERCELLI

### Esportazioni provincia di Vercelli per principali prodotti (dati in euro)

Prodotti	Gennaio-Settembre 2015	Gennaio-Settembre 2016	Variazione %
<b>Agricoltura, della silvicoltura e della pesca</b>	<b>7.901.279</b>	<b>5.311.049</b>	<b>-32,8%</b>
<b>Attività manifatturiere</b>	<b>1.449.491.323</b>	<b>1.464.823.175</b>	<b>1,1%</b>
<i>Alimentari, bevande e tabacco</i>	<i>149.794.967</i>	<i>154.360.917</i>	<i>3,0%</i>
<i>Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori</i>	<i>478.208.830</i>	<i>430.549.222</i>	<i>-10,0%</i>
<i>di cui Prodotti tessili</i>	<i>170.724.643</i>	<i>159.362.880</i>	<i>-6,7%</i>
<i>di cui Filati di fibre tessili</i>	<i>35.515.166</i>	<i>30.901.103</i>	<i>-13,0%</i>
<i>di cui Tessuti</i>	<i>114.611.298</i>	<i>107.456.362</i>	<i>-6,2%</i>
<i>di cui Altri prodotti tessili</i>	<i>20.598.179</i>	<i>21.005.415</i>	<i>2,0%</i>
<i>di cui Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)</i>	<i>271.187.738</i>	<i>240.402.880</i>	<i>-11,4%</i>
<i>di cui Fabbricazioni di articoli in pelle e simili</i>	<i>36.296.449</i>	<i>30.783.462</i>	<i>-15,2%</i>
<i>Legno e prodotti in legno; carta e stampa</i>	<i>14.979.185</i>	<i>17.745.041</i>	<i>18,5%</i>
<i>Coke e prodotti petroliferi raffinati</i>	<i>23.643</i>	<i>56.318</i>	<i>138,2%</i>
<i>Sostanze e prodotti chimici</i>	<i>69.914.794</i>	<i>74.205.715</i>	<i>6,1%</i>
<i>Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici</i>	<i>119.191.645</i>	<i>142.338.518</i>	<i>19,4%</i>
<i>Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi</i>	<i>59.092.956</i>	<i>63.013.085</i>	<i>6,6%</i>
<i>Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti</i>	<i>70.099.251</i>	<i>68.108.887</i>	<i>-2,8%</i>
<i>Computer, apparecchi elettronici e ottici</i>	<i>68.126.195</i>	<i>76.581.587</i>	<i>12,4%</i>
<i>Apparecchi elettrici</i>	<i>19.658.627</i>	<i>22.744.439</i>	<i>15,7%</i>
<i>Macchinari ed apparecchi n.c.a.</i>	<i>292.159.404</i>	<i>292.967.240</i>	<i>0,3%</i>
<i>Mezzi di trasporto</i>	<i>44.338.308</i>	<i>46.618.085</i>	<i>5,1%</i>
<i>Prodotti delle altre attività manifatturiere</i>	<i>63.903.518</i>	<i>75.534.121</i>	<i>18,2%</i>
<b>Altri prodotti</b>	<b>6.442.228</b>	<b>6.412.453</b>	<b>-0,5%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>1.463.834.830</b>	<b>1.476.546.677</b>	<b>0,9%</b>

Fonte: elaborazioni C.C.I.A.A. di Biella e Vercelli - Ufficio Studi su dati Istat

Seppure nel complesso il dato sia di segno positivo (**+0,9%**), come si evince dalla tabella l'andamento dei diversi comparti non è affatto uniforme. Il settore dell'**agricoltura**, pur con numeri assoluti non certo di rilievo, registra un ridimensionamento consistente (**-32,8%**).

Nell'ambito del manifatturiero preoccupa il calo del **tessile abbigliamento (-10,0%)** legato evidentemente alle difficoltà incontrate nei mercati Extra UE.

Segno positivo per gli **articoli farmaceutici (+19,4%)**, la **chimica (+6,1%)**, gli **articoli in gomma e materie plastiche (+6,6%)** e per le **altre attività manifatturiere (+18,2%)**.

In sostanziale stabilità il complesso dell'industria metalmeccanica, nel cui ambito segnaliamo il comparto della **produzione di computer e apparecchi elettronici** sia per valori assoluti che per incremento percentuale (**+12,4%**).

Per quanto concerne i mercati di sbocco, il **bacino dell'UE 28** si conferma la destinazione principale delle esportazioni vercellesi, coprendo il **56,6%** delle vendite all'estero. Risultano positive le esportazioni verso la **Germania (+7,2%)**, la **Francia (+10,5%)**, la **Spagna (+23,7%)**, i **Paesi Bassi (+12,6%)** e la **Polonia (+10,1%)**. Sono invece in **diminuzione** le vendite verso il **Regno Unito (-7,0%)** e il **Belgio (-7,3%)**. Nel complesso l'area comunitaria ha mostrato dinamiche positive, con un dato globale di aumento dell'export pari a **+7,9%**. Questo ha consentito di compensare la perdita di quota nei mercati **extra UE** che ha registrato una flessione pari a **-7,1%**, influenzata dal calo dell'export verso gli **Stati Uniti (-12,5%)**, il principale mercato fuori dai confini UE, **Hong Kong (-20,9%)**, **Cina (-11,6%)**, **Giappone (-14,9%)** e **Svizzera (-14,3%)**. Parrebbero superati i problemi con la **Russia**, legati anche all'embargo, con un recupero dell'export del **+34,3%**.

### Esportazioni provincia di Vercelli per principali Paesi (dati in euro)

Paesi	Gennaio-Settembre 2015	Gennaio-Settembre 2016	Quota %	Variazione %
Germania	185.528.641	198.972.864	13,5%	7,2%
Francia	173.892.819	192.224.040	13,0%	10,5%
Regno Unito	90.894.358	84.520.902	5,7%	-7,0%
Spagna	56.613.684	70.052.662	4,7%	23,7%
Paesi Bassi	37.995.002	42.771.421	2,9%	12,6%
Polonia	30.046.556	33.087.766	2,2%	10,1%
Austria	30.882.602	31.323.950	2,1%	1,4%
Belgio	33.154.302	30.719.700	2,1%	-7,3%
Repubblica ceca	18.788.712	23.027.822	1,6%	22,6%
Romania	18.779.756	17.391.845	1,2%	-7,4%
<b>Unione Europea 28 Paesi</b>	<b>774.233.738</b>	<b>835.707.199</b>	<b>56,6%</b>	<b>7,9%</b>
Stati Uniti	138.501.437	121.184.853	8,2%	-12,5%
Hong Kong	79.055.450	62.506.931	4,2%	-20,9%
Cina	67.319.338	59.516.758	4,0%	-11,6%
Svizzera	69.450.522	59.505.278	4,0%	-14,3%
Turchia	41.429.740	43.289.941	2,9%	4,5%
Giappone	38.181.953	32.497.086	2,2%	-14,9%
Russia	19.051.581	25.583.368	1,7%	34,3%
Corea del Sud	25.092.350	25.003.914	1,7%	-0,4%
Arabia Saudita	21.265.112	22.715.919	1,5%	6,8%
Canada	15.792.313	14.339.602	1,0%	-9,2%
<b>Extra UE 28</b>	<b>689.601.092</b>	<b>640.839.478</b>	<b>43,4%</b>	<b>-7,1%</b>
<b>Mondo</b>	<b>1.463.834.830</b>	<b>1.476.546.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>

Fonte: elaborazioni C.C.I.A.A. di Biella e Vercelli - Ufficio Studi su dati Istat

Si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

Biella e Vercelli, 14 dicembre 2016