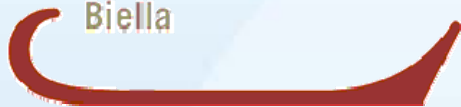




Camera di Commercio
Biella



ABI Associazione
Bancaria
Italiana

COMMISSIONE REGIONALE

PIEMONTE

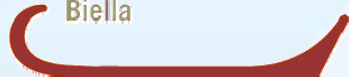
23 Aprile 2008

**Le banche e le imprese
INCENTIVI PER
IMPREDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE**





Camera di Commercio
Biella



le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

A cura dell'Ufficio studi

IDENTIKIT DELLE IMPRESE AL FEMMINILE E DELLE IMPRENDITRICI





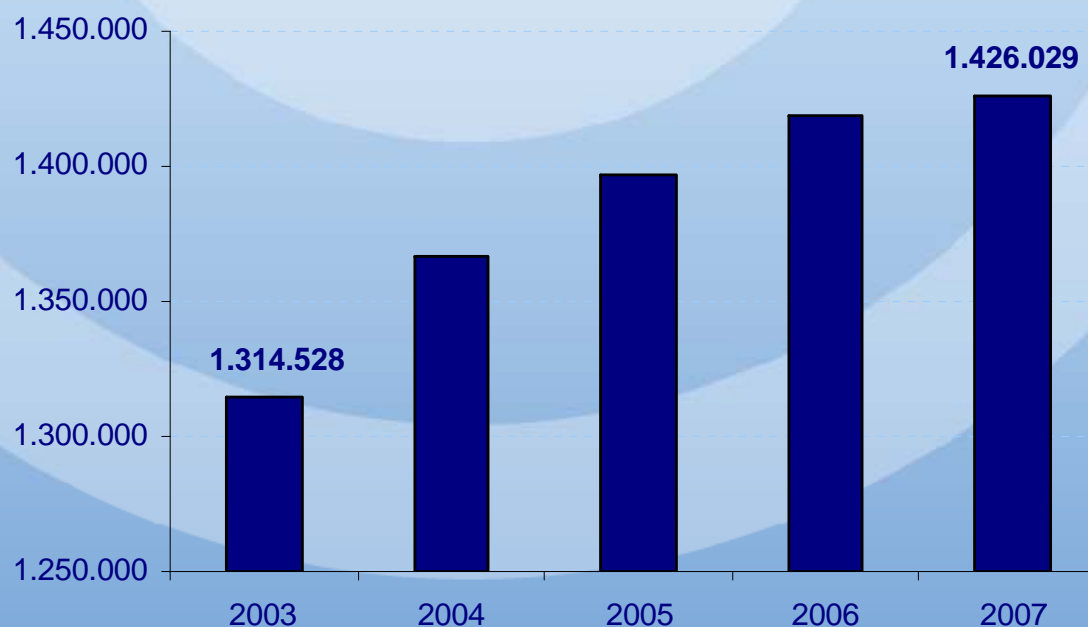
Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IMPRESE FEMMINILI: quante sono?

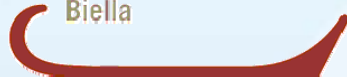
In ITALIA ci sono oltre **1 milione e 400 mila** imprese gestite da donne, che rappresentano il **23,3%** del totale imprese registrate. Il **26%** delle imprese nate nel 2007 è gestito da donne.



Var. 07/03:
+8,5%



Camera di Commercio
Biella



le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IMPRESE FEMMINILI A BIELLA: quante sono?

In provincia di Biella sono registrate 4.532 imprese gestite da donne.

Tra le nuove imprese nate nel 2007, il 25% è femminile.

Le imprese femminili rappresentano il 22,2% del totale imprese registrate in provincia (73° posto tra le province italiane).

Il peso delle imprese gestite da donne è lievemente inferiore a Biella rispetto al Piemonte (23,8%) e alla media italiana (23,3%).



Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IMPRESE FEMMINILI: di cosa si occupano?

Le imprese femminili biellesi si occupano in grande maggioranza di **Servizi (76%)** e solo in minima parte di **Industria (15%)** ed **Agricoltura (9%)**

Settore	Biella	Piemonte	Italia
SERVIZI e COMMERCIO	75,7%	67,9%	64,0%
Commercio	28,3%	30,1%	31,4%
Servizi all'impresa	21,7%	16,0%	11,3%
Servizi alla persona	13,1%	11,3%	10,3%
Alberghi Ristoranti Bar	8,2%	6,5%	7,1%
Altri servizi	4,4%	3,9%	3,8%
INDUSTRIA	15,2%	11,8%	13,9%
AGRICOLTURA	8,6%	20,0%	21,6%
N. c.	0,5%	0,4%	0,6%
Totale	100%	100%	100%

NOTA BENE: calcoli effettuati sulle IMPRESE ATTIVE



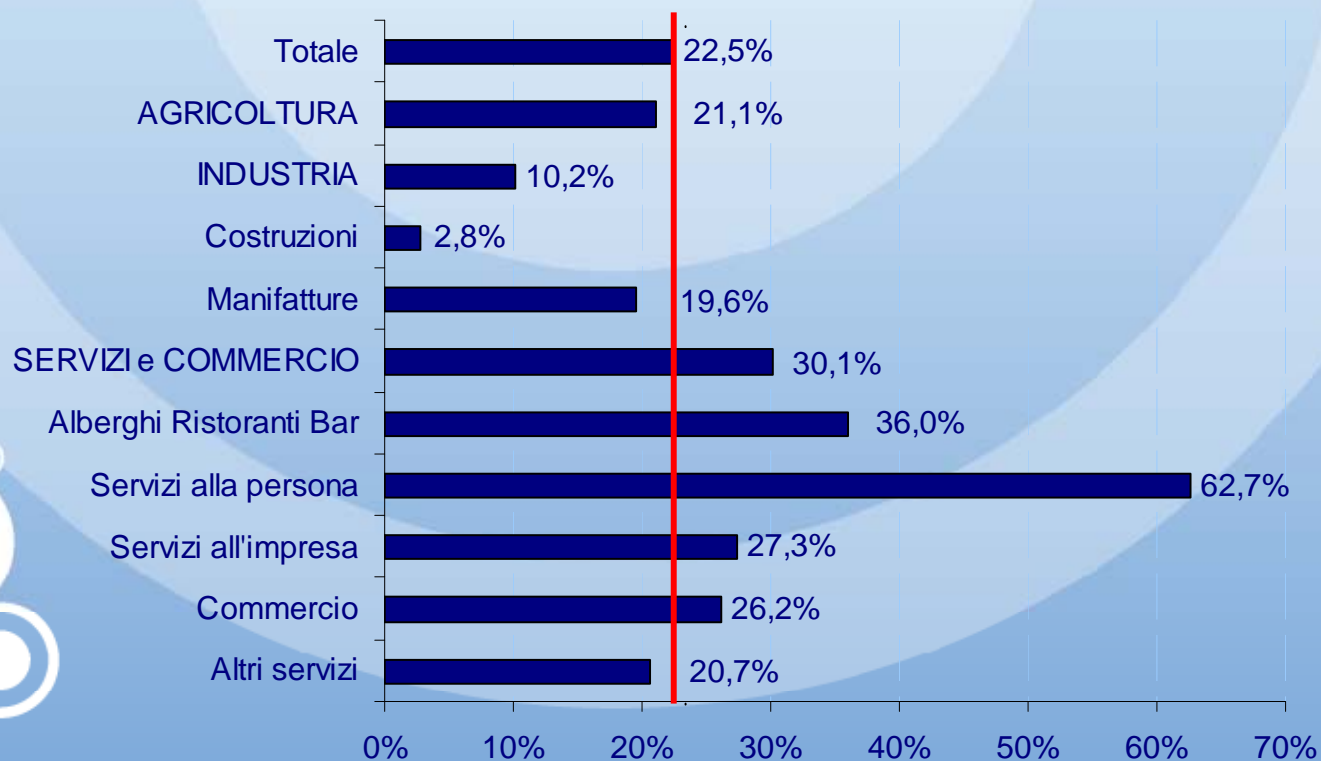
Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IMPRESSE FEMMINILI A BIELLA: in che settori incidono di più?

Le imprese femminili rappresentano mediamente il **22,5%** delle imprese attive, ma in alcuni settori la percentuale sale notevolmente





Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IMPRESE FEMMINILI A BIELLA: LA FORMA GIURIDICA

Forte crescita delle società di capitale gestite da donne

Anno	2003	2007	Var % 07/03
Imprese femminili REGISTRATE in prov. di Biella	4.481	4.532	+ 1,1%
IMPRESE INDIVIDUALI	2.327	2.246	-3,5%
SOCIETA' DI PERSONE	1.934	1.905	-1,5%
SOCIETA' DI CAPITALE	156	301	+92,9%
ALTRE FORME	64	80	+25,0%



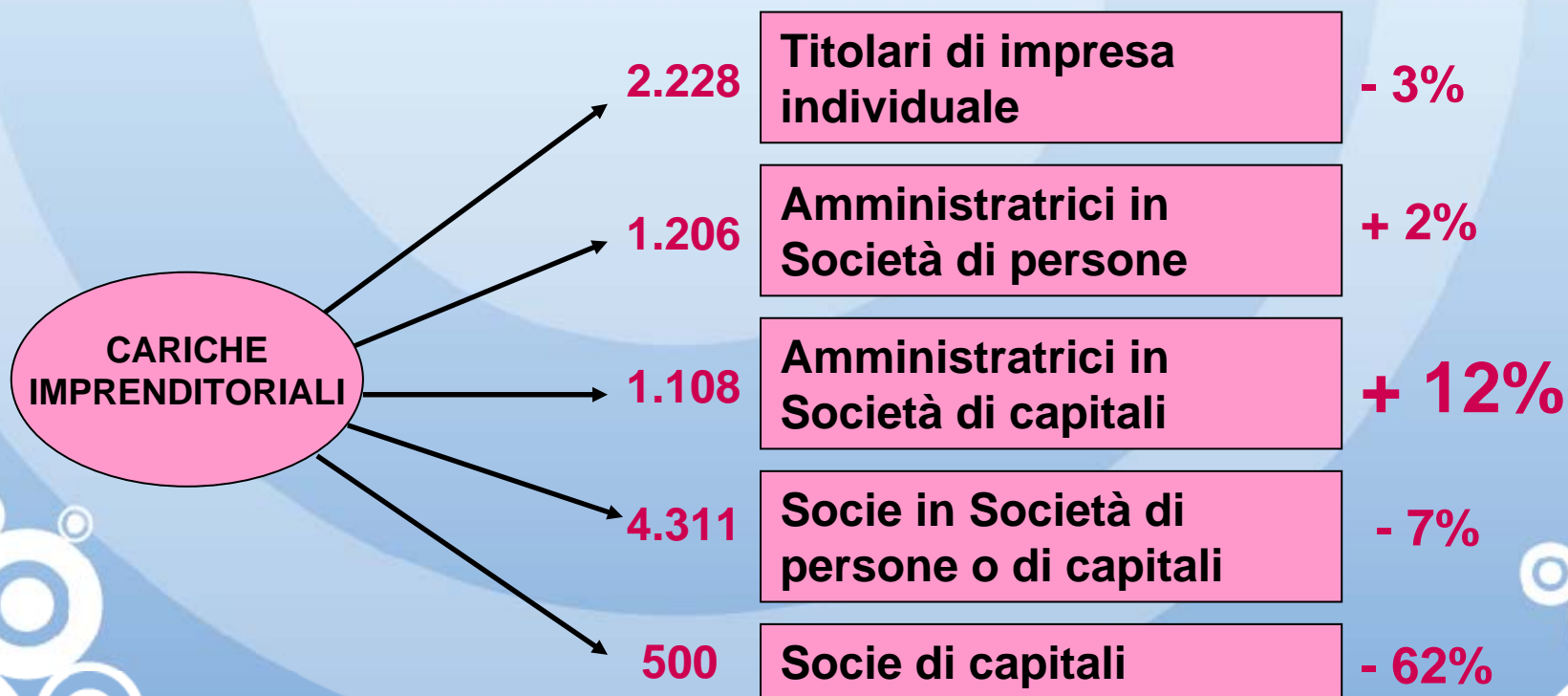
Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

CARICHE IMPRENDITORIALI A BIELLA: CHI SONO E QUANTE SONO

(Confronto tra il 2003 e il 2007)





Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

CARICHE IMPRENDITORIALI A BIELLA: suddivisione per ETÀ e SESSO

Non c'è una particolare differenza tra maschi e femmine per quel che riguarda l'età

Età media alta in entrambi i casi, anche a causa del forte calo demografico e del conseguente incremento della fascia di imprenditori con una età media più elevata



Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

DONNE A CAPO DI SOCIETA': confronti provinciali

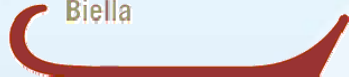
% di amministratrici sul totale
amministratori

Pos.	Provincia	%
1°	Aosta	47,9%
2°	Forlì - Cesena	41,5%
3°	Imperia	36,2%
4°	Arezzo	35,3%
5°	Ferrara	34,8%
6°	Torino	34,0%
7°	Savona	33,7%
8°	Oristano	32,7%
9°	Asti	31,8%
10°	Novara	31,7%
12°	Biella	31,5%
	ITALIA	27,6%

**Biella 12° nella
graduatoria nazionale**



Camera di Commercio
Biella



le banche e le imprese

**INCENTIVI PER IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE**

LE IMPRENDITRICI LA LORO VOCE





Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IL QUESTIONARIO: dati socio-anagrafici del campione

Titolo di studio

Scuola dell'obbligo	38,3%
Diploma s.m.superiore	48,3%
Laurea o master	13,4%
Totale	100,0%

Stato civile

Nubile	11,7%
Coniugata	68,3%
Libera	20,0%
Totale	100,0%

Presenza di figli

SI	82,0%
NO	18,0%
Totale	100,0%



Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IL QUESTIONARIO: le dimensioni

Classe di fatturato dell'azienda

Fino a 15.000	22%
Da 15.000 a 30.000	14%
Da 30.000 a 50.000	12%
Da 50.000 a 150.000	26%
Oltre 150.000	26%
Totale	100%

Ha dipendenti e/o collaboratori?

Si	52%
No	48%
Totale	100%

N. dipendenti e/o collaboratori

Uno solo	45%
Da 2 a 5	39%
Più di 5	16%
Totale	100%



Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IL QUESTIONARIO: come vanno gli affari?

Andamento del volume d'affari: ottimiste malgrado un contesto provinciale considerato molto negativo

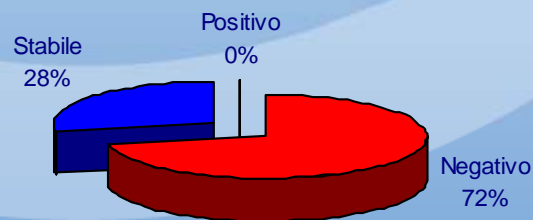
**Andamento del volume d'affari nel 2007
(rispetto al 2006)**



Previsioni per il 2008



Giudizio previsionale sull'economia biellese nel 2008





Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IL QUESTIONARIO: aspetti finanziari

Ha usufruito di finanziamenti?

Sì	67%
No	33%
Totale	100%

Ha usufruito di agevolazioni pubbliche?

Sì	15%
No	85%
Totale	100%

Principali canali di finanziamento

Credito bancario	68%
Credito agevolato	23%
Autofinanziamento	9%
Totale	100%



INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IL QUESTIONARIO: quali sono le difficoltà incontrate?

Le donne-imprenditrici: non si considerano svantaggiate negli affari, anche se...

Quali sono i principali ostacoli che incontra nella Sua attività?	
burocratici	52,5%
di mercato	47,5%
reperimento risorse finanziarie	32,2%
utilizzo nuove tecnologie	10,2%
carenza formazione adeguata	10,2%
essere donna imprenditrice	5,1%

Problemi a conciliare tempi di vita e di lavoro	
SI	69,0%
NO	31,0%

Problemi a conciliare lavoro e figli	
SI	67,0%
NO	33,0%

Problemi a conciliare lavoro e cura anziani	
SI	50,0%
NO	50,0%



Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

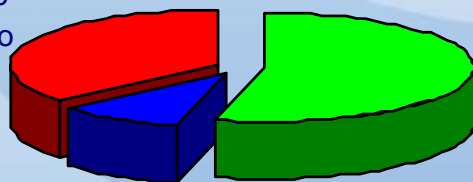
IL QUESTIONARIO: Utilizzo strumenti informatici e Soddisfazione

Utilizza abitualmente strumenti
informatici?

Non utilizzo
alcun
strumento
informatico
36%

Si, ho un sito
personale
10%

Si, utilizzo di
base
(software,
e.-mail...)
54%

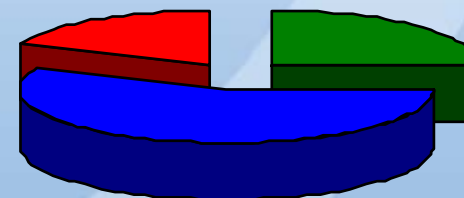


Si ritiene soddisfatta della Sua
attività imprenditoriale?

Poco
soddisfatta
18%

Molto
soddisfatta
25%

Abbastanza
soddisfatta
57%





Camera di Commercio
Biella

le banche e le imprese

INCENTIVI PER IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

IDENTIKIT in breve:

Sono ancora troppo poche e sono titolari di aziende troppo piccole

Sono dedite prevalentemente al settore dei servizi e del commercio

Non si sentono discriminate in quanto “donne”

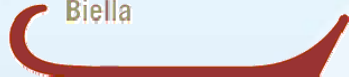
Sono consapevoli dei problemi di conciliazione fra tempi di lavoro e tempi di vita

Sono sicure e soddisfatte della scelta fatta

Sono maggiormente entusiaste e ottimiste



Camera di Commercio
Biella



le banche e le imprese

**INCENTIVI PER IMPRENDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE**



**IDENTIKIT
DELLE IMPRESE AL FEMMINILE
E DELLE IMPRENDITRICI**





Camera di Commercio
Biella



ABI Associazione
Bancaria
Italiana

COMMISSIONE REGIONALE

PIEMONTE

23 Aprile 2008

**Le banche e le imprese
INCENTIVI PER
IMPREDITORIA
FEMMINILE E GIOVANILE**

