

# Comunicare i servizi turistici e rendere attraente il territorio per i turisti

Biella, 29 maggio 2013

**Alessandro Siviero**

Università delle Scienze Applicate della Svizzera Italiana

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
**SUPSI**

# Comunicare ai turisti ha un significato per l'economia biellese

	Anno 2010	Anno 2011	Anno 2012	*
Spesa media procapite	€ 434	€ 482	€ 496	



\* DATI DA MOLTIPLICARE PER IL NUMERO DI ARRIVI

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
**SUPSI**

# Gli eventi e il turismo: quale relazione?

A vincere saranno le imprese turistiche e i territori  
che individueranno più rapidamente **le  
iniziative che funzionano e le  
moltiplicheranno, eliminando dall'offerta  
quelle che non funzionano.**

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**

## La magia del *loop* vincente

L'identità  
competitiva  
**SI RAFFORZA**  
grazie alle buone  
scelte e alle  
azioni corrette

Le Esperienze  
del turista sono  
**POSITIVAMENTE  
MEMORABILI**

Le **ANALISI**  
**SUPPORTANO**  
le scelte

**AUMENTA LA  
SPESA** dei turisti  
nel territorio

I privati e le  
istituzioni  
**INVESTONO  
INSIEME** nella  
comunicazione  
integrata e nelle  
analisi

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**

# Come comunicare ai turisti del nuovo millennio?

**Ascoltando cosa dicono  
e... guardando cosa fanno**

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**

## *"Raccontami una storia"*

Non è più possibile rendere attraente un prodotto turistico *dopo che è stato creato*: è necessario costruire un ***prodotto turistico che nasca per essere comunicato.***

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**

## *"Devi assolutamente andarci anche tu"*

Non abbiamo bisogno di piacere a tutti i turisti del mondo.

Ci basta che alcuni ci amino appassionatamente.

**(RICONOSCIAMOLI!!)**

Il turista crede alle persone di cui si fida prima degli esperti

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
**SUPSI**

## *"Le regole del gioco le faccio io"*



Sono i turisti a creare i propri media e indicare i soggetti di cui fidarsi nella comunicazione.

Sono disposti ad ascoltare soltanto chi ha qualcosa di straordinario da dire, di tutto il resto non si accorgono.

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
**SUPSI**

## **Cosa fare?**

***Viviamo nel mondo del feedback  
(e DELLA VENDITA) immediato.  
Non c'è alternativa all'essere straordinari.***

***Per tutto il resto non spaventiamoci.***

alessandro.siviero@supsi.ch

University of Applied Sciences and Arts  
of Southern Switzerland  
**SUPSI**