

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MASERA GIANPIERO
	
Indirizzo	CAMERA COMMERCIO DI BIELLA
Telefono	015/3599359
Fax	015/2522215
E-Mail	gianpiero.masera@bi.camcom.it

Residenza	MONCALIERI (TO)
-----------	-----------------

Nazionalità	ITALIANA
-------------	----------

Data di nascita	3 AGOSTO 1966
-----------------	---------------

ESPERIENZA LAVORATIVA

	<p><b>15/06/1995 AL 1/02/2001</b></p> <p>RESPONSABILE DEL SETTORE COMMERCIO INTERNO E ALBI, SI È OCCUPATO DELLA GESTIONE DELL'UFFICIO REC, ALBI E RUOLI AGENTI, MEDIATORI E PERITI E ESPERTI. SUCCESSIVAMENTE, SEMPRE NELL'AMBITO DEL MEDESIMO INCARICO, SI È OCCUPATO DEL PASSAGGIO DEL LOCALE UFFICIO METRICO PROVINCIALE PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO. VINCITORE DI CONCORSO PUBBLICO (DET. N. 2/SG DEL 4/1/2001) È INQUADRATO DAL 1/2/2001 NELLA FUNZIONE DI DIRIGENTE L'AREA PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO</p> <p><b>01/02/2001 AL 6/12/2011</b></p> <p>VINCITORE DI CONCORSO PUBBLICO (DET. N. 2/SG DEL 4/1/2001) È INQUADRATO DAL 1/2/2001 NELLA FUNZIONE DI DIRIGENTE L'AREA PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO</p> <p>IN QUESTA VESTE SI È OCCUPATO DI COORDINARE LE ATTIVITÀ DELL'AREA LA CUI MISSIONE È LA PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI SERVIZI PER: INFORMAZIONE E ASSISTENZA PER LA CREAZIONE DI IMPRESA, NORMATIVE E FINANZIAMENTI COMUNITARI; INTERNAZIONALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO; RILASCIO DI DOCUMENTI E CERTIFICAZIONI PER IL COMMERCIO ESTERO; ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI FINANZIAMENTI DI INIZIATIVE PROMOZIONALI; RILEVAZIONI STATISTICHE, STUDI E ANALISI ECONOMICHE; CENTRO DI DOCUMENTAZIONE; FINANZIAMENTI AL SISTEMA DEI CONFIDI E DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO.</p>
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>L' AREA È ARTICOLATA IN SEI SETTORI E AD OGGI CONTA UN ORGANICO EFFETTIVO DI 47 PERSONE. L' AREA PROMOZIONE HA OTTENUTO IN QUESTI ANNI LA CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ PER I SERVIZI SVOLTI IN BASE ALLA NORMA UNI EN ISO 9001:2008 ED È AL MOMENTO L'UNICA AREA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO AD ESSERE CERTIFICATA IN QUALITÀ.</p> <p>DI SEGUITO UN DETTAGLIO DEI PROGETTI PIÙ SIGNIFICATIVI DEI QUALI SI È OCCUPATO IN QUESTI ANNI: RESPONSABILE DEL SETTORE COMMERCIO INTERNO E ALBI, SI È OCCUPATO DELLA GESTIONE DELL'UFFICIO REC, ALBI E RUOLI AGENTI, MEDIATORI E PERITI E ESPERTI. SUCCESSIVAMENTE, SEMPRE NELL'AMBITO DEL MEDESIMO INCARICO, SI È OCCUPATO DEL PASSAGGIO DEL LOCALE UFFICIO METRICO PROVINCIALE PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.</p> <p>NELL'AMBITO DELLA RESPONSABILITÀ DELL'AREA PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO, HA ANCHE RICOPERTO L'INCARICO DI RESPONSABILE AD INTERIM DEI SETTORI ESTERO, INNOVAZIONE TECNOLOGICA, STUDI E NUOVE IMPRESE</p> <p>CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TORINO, VIA CARLO ALBERTO 16, 10123 TORINO</p> <p>PUBBLICO</p> <p>DIRIGENTE</p>
---	--

#### ESPERIENZA LAVORATIVA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>07/12/2011</b></p> <p>CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BIELLA, VIA ALDO MORO, 15 - 13900 BIELLA</p> <p>PUBBLICO</p> <p>SEGRETARIO GENERALE E CONSERVATORE DEL REGISTRO IMPRESE</p>
---	--

	<p><b>2003/2010</b> <b>INTERNAZIONALIZZAZIONE</b></p> <p><u>"FROM CONCEPT TO CAR"</u>. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO</p> <p>PROGETTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, GESTITO CON IL CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ED IN COLLABORAZIONE CON UNIONE INDUSTRIALE, API, AMMA, NATO NEL 2003</p> <p><b>2007-2011</b></p> <p><u>"TORINO PIEMONTE AEROSPACE"</u>. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO</p> <p>PROGETTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, GESTITO CON IL CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CEIPIEMONTE)</p> <p><b>2007-2011</b></p> <p><u>"THINK UP"</u>. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.</p> <p>PROGETTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, GESTITO CON IL CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CEIPIEMONTE)</p> <p><b>2010-2011</b></p> <p><u>"INTOMECH"</u>. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.</p> <p>PROGETTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, GESTITO CON IL CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE (CEIPIEMONTE)</p> <p><b>2009-2011</b></p> <p>"PIEMONTE INCONTRACT". FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.</p> <p>PROGETTO TRIENNALE (2009/2011) PROMOSSO DAL SISTEMA CAMERALE E GESTITO DAL CENTRO ESTERO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, PER LO SVILUPPO SU SCALA INTERNAZIONALE DEL CONTRACT PIEMONTESE</p>
--	---

	<p><b>2005-2011</b>  <b>“EVENTI B2B”</b>. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.  ORGANIZZAZIONE A TORINO DI EVENTI B2B PER LA FILIERA ICT E AEROSPAZIO  3 EDIZIONI DEL <b>“TOSM”</b>, EVENTO B2B NEL SETTORE ICT  2 EDIZIONI DI <b>“AEROSPACE &amp; DEFENCE MEETINGS”</b>, EVENTO B2B NEL SETTORE AEROSPAZIALE</p> <p><b>2003-2011</b>  ACCOMPAGNAMENTO DI DELEGAZIONI DI AZIENDE O ISTITUZIONALI (PRESIDENTE CCIAA TORINO) PER PARTECIPAZIONE A FIERE, INCONTRI BUSINESS, EVENTI INTERNAZIONALI NEI PRINCIPALI MERCATI DI SBOCCO DELLE IMPRESE PIEMONTESI: PARTICOLARMENTE IN CINA, USA, CANADA, RUSSIA, GIAPPONE, MESSICO, UE. ACCOGLIENZA A TORINO DI DELEGAZIONI ESTERE DI IMPRESE E ISTITUZIONALI.</p> <p><b>2003-2011</b>  <b>“RETE DESK ESTERI CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO”</b>  SUPERVISIONE E COORDINAMENTO PER LA CAMERA DI COMMERCIO DELLA GESTIONE DELLA RETE DEI DESK ESTERI (16 DESK); NEGOZIAZIONE RAPPORTI CONTRATTUALI CON I PARTNER DEL DESK, PRINCIPALMENTE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO, PROMOS E PROMOFIRENZE; GESTIONE RAPPORTO CON IL CEIPIEMONTE PER LA GESTIONE OPERATIVA DEI DESK.</p>
--	---

	<p>MARKETING TERRITORIALE</p> <hr/> <p>AGROALIMENTARE</p> <p><b>2002-2011</b>  <b>“MAESTRI DEL GUSTO”</b>. FUNZIONE: RESPONSABILE PROGETTO PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.  PROGETTO NATO NEL 2002 PER LA SELEZIONE BIENNALE E LA PROMOZIONE DELL'ECCELLENZA AGROALIMENTARE DELLA PROVINCIA DI TORINO.</p> <p><b>2005-2011</b>  <b>“GUIDA AI VINI DELLA PROVINCIA DI TORINO”</b>. FUNZIONE: COORDINATORE DEL PROGETTO PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.  L'INIZIATIVA, NATA NEL 2005 E GIUNTA NEL 2010 ALLE TERZA EDIZIONE È GESTITA IN COLLABORAZIONE CON IL LABORATORIO CHIMICO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, LA FEDERAZIONE TRA CONSORZI DI TUTELA VINI DOC ALTO PIEMONTE E L'ENOTECA REGIONALE DEI VINI DELLA PROVINCIA DI TORINO</p> <p><b>2008-2009</b>  <b>“CIOCCOLATÒ”</b>. FUNZIONE: COORDINATORE DEL PROGETTO PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.  PROGETTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON LA CITTÀ DI TORINO, PROVINCIA DI TORINO, ASSOCIAZIONI ARTIGIANE E ASSOCIAZIONI COMMERCianti PROVINCIALI PER LA PROMOZIONE DELLA PRODUZIONE LOCALE DI CIOCCOLATO</p> <p><b>2007-2011</b>  <b>“TRACCIABILITÀ VINI E FORMAGGI”</b>. FUNZIONE: RESPONSABILE PROGETTO PER LA CAMERA DI COMMERCIO.  SI TRATTA DI DUE PROGETTI SULLA TRACCIABILITÀ ALIMENTARE CHE RIGUARDANO LA PRODUZIONE DI FORMAGGI D'ALPEGGIO E DI VINI.  <b>“TRACE CHEESE”</b>, CHE UTILIZZA LE NUOVE TECNOLOGIE (CODICI QR E RFID) PER TRACCIARE IL PERCORSO DEI FORMAGGI D'ALPEGGIO.   <b>“E-WINE: TRACING THE BOTTLE”</b> È UN'INIZIATIVA PROPOSTA DA TORINO WIRELESS IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO, LA REGIONE PIEMONTE, L'ISTITUTO BOELLA, PERMETTE DI RIPERCORRERE LA STORIA DEL VINO, DAI PROCESSI DI TRASFORMAZIONE IN CANTINA AI TRATTAMENTI CHE HANNO RICEVUTO LE UVE CONFLUITE NELLA BOTTIGLIA.</p> <hr/> <p>TURISMO</p> <hr/> <p><b>2003-2011</b>  <b>“YES! – TORINO QUALITY FOR TRAVELLER”</b> FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.  PROGETTO PER L'ATTRIBUZIONE DI UN MARCHIO DI QUALITÀ ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA (HOTEL, RESIDENCES E RIFUGI ALPINI) BASATO SU PARAMETRI OGGETTIVI E VISITE ISPETTIVE.</p> <p><b>2005-2011</b>  <b>“MADE IN TORINO – TOUR THE EXCELLENT”</b> FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.</p>
--	--

PROGETTO PER LA VISITA TURISTICA DELLE AZIENDE ATTIVE, CON VISITA ALLE LINEE PRODUTTIVE E ILLUSTRAZIONE DELLE FILIERE DI APPARTENENZA

---

SCUOLA

---

**2003-2011**

**“SCUOLAV”**. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.

PROGETTO PER L'ATTUAZIONE DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, CON PERCORSI PER STAGE BREVI IN AZIENDA E FORMAZIONE SPECIFICA PER GLI STUDENTI DEGLI ULTIMI DUE ANNI DEL CICLO SUPERIORE.

**2007-2011**

**“GIOCAIMPRESA”**. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.

DAL 2007 IL SETTORE NUOVE IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO REALIZZA UN'INIZIATIVA RIVOLTA AGLI STUDENTI DEGLI ISTITUTI DI ISTRUZIONE SECONDARIA DENOMINATA “GIOCAIMPRESA”, IN COLLABORAZIONE CON CSI PIEMONTE.

---

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

---

**2002/2005**

**“PROGETTO PROV IN”**. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE PER LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO.

PROVIN, “PROVINCIA IN NOVAZIONE”, È STATO AVVIATO NEL 2002 CON L'OBIETTIVO DI CONTRIBUIRE ALLA CRESCITA DELLE PMI DELLA PROVINCIA DI TORINO ATTRAVERSO L'INGRESSO DI GIOVANI LAUREATI CHE SVILUPPASSERO PROGETTI DI INNOVAZIONE. SUPERVISIONATE DA RICERCATORI DEL POLITECNICO E DELL'UNIVERSITÀ DI TORINO.

---

CREDITO E FINANZA

---

**2008-2011**

**“COMITATO TORINO FINANZA”**. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILITÀ DEL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ OPERATIVE E DI SEGRETERIA

E' ISTITUITO PRESSO LA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO PER SVILUPPARE UN TAVOLO DI CONFRONTO CHE FAVORISCA LA CRESCITA DELLE COMPETENZE FINANZIARIE DEL TERRITORIO, PERMETTENDO ALLE IMPRESE, PMI IN PARTICOLARE, UN PIÙ AGEVOLE ACCESSO AI MERCATI FINANZIARI.

---

DESIGN

---

**2008-2011**

**“PROGETTO DESIGN”**. FUNZIONE SVOLTA: RESPONSABILE E COORDINATORE.

PROGETTO NATO IN CONCOMITANZA CON LA NOMINA DI TORINO A CITTÀ WORLD DESIGN CAPITAL NEL 2008; AD OGGI SONO STATI REALIZZATI IL PORTALE TO-DESIGN PER LA PROMOZIONE DELLE AZIENDE DESIGN RELATED,

---

PROGETTI GESTIONALI

---

**“SISTEMA QUALITÀ AREA PROMOZIONE”** FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE PROGETTO.

L'AREA PROMOZIONE È AD OGGI L'UNICA AREA CERTIFICATA IN QUALITÀ DELLA CAMERA DI COMMERCIO SECONDO LA NORMA UNI EN ISO 9001:2000.

**“PROMOPOINT”**. FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE DEL PROGETTO.

PROGETTO CHE HA PORTATO ALLA CREAZIONE DI UNO STRUMENTO INFORMATICO CHE PERMETTE DI FRUIRE IN MODO SEMPLICE E COORDINATO DI TUTTI I SERVIZI DI INTERESSE EROGATI DALL'AREA.

**“BALANCED SCORE CARD APPLICATA ALLA SPESA PROMOZIONALE”** FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE DEL PROGETTO.

PROGETTO CHE HA PERMESSO LA SPERIMENTAZIONE E APPLICAZIONE DELLA METODOLOGIA DELLA “BALANCED SCORECARD PER LA MISURAZIONE DELLE RICADUTE DELLA SPESA PROMOZIONALE

--	--

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p>1985</p> <p>LICEO CLASSICO VITTORIO ALFIERI DI TORINO</p> <p>DIPLOMA DI MATURITÀ CLASSICA</p>
---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p>LUGLIO 1993</p> <p>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO</p> <p>TESI DI LAUREA DAL TITOLO: “IL RICICLAGGIO: NUOVI ASPETTI PENALI E PROFILI OPERATIVI”</p> <p>LAUREA IN GIURISPRUDENZA VOTO 99/110</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)</li> </ul>	<p>1994</p> <p>CORSO DI SPECIALIZZAZIONE POST-LAUREA IN “GIURISTA D’IMPRESA” C/O ISTITUTO SRAFFA, UNIVERSITA’ L. BOCCONI DI MILANO, A.A. 1993/1994</p> <p>GIURISTA D’IMPRESA</p>
---	--

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

MADRELINGUA	ITALIANA
-------------	----------

ALTRE LINGUA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>INGLESE</b></p> <p>OTTIMA</p> <p>OTTIMA</p> <p>BUONA</p> <p><b>FRANCESE</b></p> <p>OTTIMA</p> <p>OTTIMA</p> <p>BUONA</p>
---	--

<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p> <p>Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.</p>	<p>HA SVILUPPATO ESPERIENZA NELLA METODOLOGIA DI APPLICAZIONE DELLA BALANCED SCORECARD PER LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCES DEI PROGETTI PROMOZIONALI, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE ED A QUELLI LEGATI ALLA PROMOZIONE AGROALIMENTARE E TURISTICA, "MAESTRI DEL GUSTO" E "YES! TORINO QUALITY FOR TRAVELLER"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ HA MATURATO ESPERIENZA NEL LAVORO PER OBIETTIVI E NELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA, PARTECIPANDO ALLE ATTIVITÀ DI NEGOZIAZIONE E SCRITTURA DEGLI ULTIMI DUE PIANI STRATEGICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO.</li> <li>➤ HA GESTITO LE RISORSE UMANE AFFIDATEGLI ALL'INTERNO DELL'AREA, (40 PERSONE), SIA DAL PUNTO DI VISTA DELLA VALUTAZIONE ANNUALE E IN FUNZIONE DELLE PROGRESSIONI ORIZZONTALI, CHE CON LA CREAZIONE DI GRUPPI DI LAVORO INTERSETTORIALI PER LO SVILUPPO DI PROGETTI O IL MIGLIORAMENTO CONTINUO LEGATO ALLA QUALITÀ.</li> </ul> <p>SEMPRE NELL'AMBITO DELLA QUALITÀ HA MATURATO ESPERIENZA NELLA DEFINIZIONE DI INDICATORI DI PERFORMANCE E NEL LORO UTILIZZO PER IL MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI RESI</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p> <p>Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.</p>	<p>OTTIMA CONOSCENZA DEI PROGRAMMI APPLICATIVI DEL PACCHETTO OFFICE; UTILIZZO CORRENTE DELLA PEC E DELLA FIRMA DIGITALE; OTTIMA CONOSCENZA DELLA NAVIGAZIONE E RICERCA INTERNET E DEGLI APPLICATIVI ANAGRAFICI INFOCAMERE.</p> <p>RECENTEMENTE SI È DEDICATO AD APPROFONDIMENTI CIRCA L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER LA PROMOZIONE DEI PROGETTI E DEI SERVIZI DELL'AREA.</p> <p>APPASSIONATO DI FOTOGRAFIA DIGITALE.</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE</p> <p><i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p><b>STUDI, PUBBLICAZIONI, RELAZIONI O DOCENZE RIGUARDANTI L'ATTIVITÀ DELLE CAMERE DI COMMERCIO</b></p> <p><b>DAL 1995 AL 2000</b> DOCENTE PRESSO GLI ISTITUTI DI FORMAZIONE FOR.TER PIEMONTE E CESCOT PIEMONTE PER I CORSI DI FORMAZIONE PER LE ATTIVITÀ DI COMMERCIO, SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI E BEVANDE, AGENTI DI COMMERCIO E MEDIATORI IMMOBILIARI RELATIVAMENTE ALLE PARTI LEGATE AL DIRITTO COMMERCIALE, GLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI PER LA NASCITA DELL'IMPRESA E IL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO.</p> <p><b>NEL 1998</b> DOCENTE PRESSO LA SOCIETÀ "IMMAGINAZIONE E LAVORO" SCARL, AGENZIA FORMATIVA ACCREDITATA DALLA REGIONE PIEMONTE NELL'AMBITO DI UN PERCORSO FORMATIVO INDIRIZZATO ALLA CREAZIONE DI IMPRESA</p> <p><b>DAL 1996 AL 2000</b> COLLABORAZIONE CON L'ISTITUTO "G. TAGLIACARNE" PER GIORNATE FORMATIVE RELATIVE ALLA GESTIONE DEL RUOLO AGENTI E DEL RUOLO MEDIATORI.</p> <p>RELATORE AL CONVEGNO "REALIZZARE LO STAGE, TUTOR SCOLASTICI E TUTOR AZIENDALI A CONFRONTO" – TORINO 14 FEBBRAIO 2002, CON UN INTERVENTO DAL TITOLO: "SCUOLAV, UN PROGETTO PER LA SCUOLA TORINESE".</p> <p>RELATORE ALLA GIORNATA DI INFORMAZIONE SUL 7° PROGRAMMA QUADRO DI RICERCA &amp; SVILUPPO SETTORE AEROSPAZIO - CIRA, CAPUA 22 GENNAIO 2007- CON UNA RELAZIONE DAL TITOLO "IL SETTORE AEROSPAZIALE IN PIEMONTE: PROSPETTIVE ED OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE"</p> <p>PRESENTAZIONE DELLE CARATTERISTICHE DEL CLUSTER AEROSPAZIALE PIEMONTESE PER LA RIVISTA "FLIGHT INTERNATIONAL" – NUMERO DI NOVEMBRE 2007.</p> <p>RELATORE AL CONVEGNO "IL RUOLO DELL'IMPRESA FAMILIARE NEL NUOVO SCENARIO ECONOMICO" – TORINO 21 MAGGIO 2009 – FACOLTÀ DI ECONOMIA E COMMERCIO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO CON UNA RELAZIONE DAL TITOLO "I SERVIZI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE"</p> <p>RELATORE IN OCCASIONE DELL'EVENTO B2B AEROMART MONTRÉAL 27/29 APRILE 2010 CON UN INTERVENTO DAL TITOLO "ITALY, AN INTERNATIONAL CROSSROADS OF AEROSPACE EXCELLENCE: CAMPANIA, PIEMONTE AND APULIA PRESENT THEIR SUPPLY CHAINS"</p>

	<p>RELATORE AL SEMINARIO “E-MOBILITY INFOMOBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE PER MERCI, PERSONE, SICUREZZA, AMBIENTE E TERRITORIO” – SALONE TOSM – TORINO 25-27 MAGGIO 2010 – CON UNA RELAZIONE DAL TITOLO “FROM CONCEPT TO CAR”</p> <p>RELATORE AL XXIV CONGRESSO NAZIONALE DELLE SCIENZE MERCEOLOGICHE – TORINO 23-25 GIUGNO 2010 – CON UNA RELAZIONE DAL TITOLO “LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLE FILIERE PRODUTTIVE: L’ESPERIENZA DI TORINO”.</p> <p>RELATORE AL III CONGRESSO EUROPEO DELLA VISITA D’IMPRESA – TORINO 18-20 OTTOBRE 2010 – CON UNA RELAZIONE DAL TITOLO “COME INTEGRARE LA VISITA D’IMPRESA NELL’OFFERTA TURISTICA LOCALE”</p> <p>COAUTORE DEL SAGGIO: “MISURARE COME LA SPESA PUBBLICA INFLUENZA LA CRESCITA INTERNAZIONALE DELLE PMI” PUBBLICATO ALL’INTERNO DEL VOLUME “I SISTEMI DI PIANIFICAZIONE, CONTROLLO E VALUTAZIONE NELLE CAMERE DI COMMERCIO” – RICCABONI, BACCI – ED. KNOWITÀ 2010.</p> <p>“TORINO TOUR: ALLA SCOPERTA DEI LUOGHI DEL DESIGN”, DUE EDIZIONI 2007-2008</p> <p>IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE PIEMONTE HA CURATO DAL 2006 AD OGGI IL COORDINAMENTO PROGETTUALE ED EDITORIALE DI TUTTE LE PUBBLICAZIONI EDITE ALL’INTERNO DELLA COLLANA “GUIDE PRATICHE PER LE IMPRESE”, PER UN TOTALE DI 11 PUBBLICAZIONI.</p> <p>HA CURATO IL COORDINAMENTO EDITORIALE E PROGETTUALE DELLE SEGUENTI PUBBLICAZIONI CAMERALI:</p> <p>“GUIDA ALLE BOTTEGHE STORICHE DI TORINO” 2005</p> <p>“I MAESTRI DEL GUSTO DI TORINO E PROVINCIA” , 5 EDIZIONI DAL 2002 AL 2010</p> <p>“TORINO ECONOMIA, RAPPORTO SULLA PROVINCIA DI TORINO”, 5 EDIZIONI DAL 2006 AL 2010</p> <p>“IL PALAZZO DEGLI AFFARI DI CARLO MOLLINO- ARCHITETTURA D’AUTORE NELLA STORIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO” ED. ADARTE 2010.</p> <p>“GUIDA AI VINI DOC DELLA PROVINCIA DI TORINO”, 3 EDIZIONI DAL 2005.</p>
--	--

<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i></p>	<p>HA SVOLTO E SVOLGE I SEGUENTI INCARICHI:</p> <p>MEMBRO DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL’OSSERVATORIO PERMANENTE DEL FRANCHISING</p> <p>MEMBRO COMMISSIONE GIUDICATRICE DEL CONCORSO “FOOD DESIGN 5 E FOOD DESIGN 6</p> <p>CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE DI ASP - ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLO SVILUPPO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO DEL PIEMONTE</p> <p>MEMBRO DEL CONSIGLIO SCIENTIFICO DELL’ESCP EUROPE CAMPUS TORINO, SEDE ITALIANA DELLA ESCP EUROPE, BUSINESS SCHOOL DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PARIGI ATTIVA DAL 1819.</p> <p>MEMBRO DEL COMITATO PERMANENTE DI TURISMO TORINO E PROVINCIA</p> <p>CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE NELLA SOCIETÀ CONSORTILE ASSOTEC</p>
--	--

	<p>CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE IN TORINO CONVENTION BUREAU</p> <p>VICEPRESIDENTE SAE INTERNATIONAL TORINO GROUP</p> <p>MEMBRO DEL COMITATO TECNICO CONSULTIVO PRESSO IL CEI PIEMONTE</p> <p>PARTECIPAZIONE ALLE COMMISSIONI CONSILIARI PER LA STESURA DEI PIANI STRATEGICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO 2005/2009 E 2010/2014</p> <p>ATTITUDINE AL LAVORO PER OBIETTIVI, ELEVATA CAPACITÀ NEGOZIALE IN CONTESTI COMPLESSI, CAPACITÀ DI GUIDA E MOTIVAZIONE DELLE PERSONE CHE LAVORANO NEL TEAM COMPLETANO IL PROFILO.</p> <p>FLESSIBILITÀ E FORTE MOTIVAZIONE AL MIGLIORAMENTO CONTINUO LO SPINGONO ALLA SPERIMENTAZIONE DI SOLUZIONI PER INNOVARE I CONTESTI ECONOMICO SOCIALI NEI QUALI SI È TROVATO A LAVORARE.</p>
--	--

<b>ULTERIORI INFORMAZIONI</b>	<p>PROGETTI GESTIONALI</p> <p>“<u>SISTEMA QUALITÀ AREA PROMOZIONE</u>” FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE PROGETTO.</p> <p>“<u>PROMOPOINT</u>”. FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE DEL PROGETTO.</p> <p>“<u>BALANCED SCORE CARD APPLICATA ALLA SPESA PROMOZIONALE</u>” FUNZIONE SVOLTA: PROMOTORE E COORDINATORE DEL PROGETTO.</p>
-------------------------------	--

RETRIBUZIONE ANNUA LORDA RISULTANTE DAL CONTRATTO INDIVIDUALE					
Amministrazione: CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BIELLA					
Dirigente: MASERA Gianpiero					
incarico ricoperto: Direttore Generale -CAMERA DI COMMERCIO DI BIELLA					
stipendio tabellare	posizione parte fissa	posizione parte variabile	retribuzione di risultato	altro*	TOTALE ANNUO LORDO
€ 21.655,45	€ 40.000,00	€ 0,00	€ 20.000,00	€ 0,00	€ 81.655,45

\*ogni altro emolumento retributivo non ricompreso nelle voci precedenti

GLI EMOLUMENTI SONO RIFERITI ALLA QUOTA A CARICO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BIELLA.

IL DR. GIANPIERO MASERA È SEGRETARIO GENERALE E CONSERVATORE DEL REGISTRO IMPRESE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BIELLA E, TRAMITE CONVENZIONE, DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI VERCELLI.