

Progetto sulla valorizzazione delle lane autoctone in onda su Rete 4.

Nel mese di gennaio la popolare trasmissione di Rete 4 “Melaverde” è stata ospite del Biellese, dove è stata registrata una puntata dedicata alle lane autoctone ed al progetto della Camera di Commercio di Biella finalizzato al loro recupero e valorizzazione.

Le telecamere di Melaverde hanno realizzato un viaggio che ha ripercorso tutte le fasi del progetto: dalla tosatura dei capi presso i pastori locali, alla raccolta del vello ed il suo lavaggio, passando attraverso tutte le successive lavorazioni che portano alla realizzazione di interessanti prodotti di abbigliamento, arredo ed accessori per la casa, fino ad arrivare ai pannelli termoisolanti e fonoassorbenti utilizzabili in edilizia.

L’ottima sinergia che si è realizzata con il progetto tra le Associazioni di categoria del comparto agricolo, la Camera di Commercio di Biella, l’Agenzia Lane d’Italia e le aziende che hanno partecipato a questa fase di sperimentazione ha dato buoni frutti: i prodotti sono stati molto apprezzati dal mercato soprattutto per il forte legame che gli stessi hanno con il territorio, ogni oggetto è un piccolo pezzo di Biellese e racchiude in sé tutte le caratteristiche della nostra terra.

Il progetto è orma alle battute finali e a breve si concluderà: quanto è stato realizzato in questi 18 mesi di lavoro è servito a gettare solide basi per futuri sviluppi che sicuramente riguarderanno la nostra provincia, ma che potranno anche uscire dai confini locali per raggiungere altre aree, non solo piemontesi, ma di tutta l’Italia.

Anche la trasmissione Melaverde, grazie al vasto pubblico che ha raggiunto, è stato un efficace strumento che ha contribuito alla sua promozione e diffusione.