

## SINTESI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO: European Business Integrated Growth for female own enterprises (EIBG)

PROGRAMMA COMUNITARIO: Lifelong Learning Programme; Subprogramma “Leonardo da Vinci”; Azione “Transfer of Innovation”.

PARTNERS:

Capofila: Women’s Business Development Agency (WBDA);

Partner: Camera di Commercio di Biella, Camera di Commercio italo bulgara, Camera di Commercio della Polonia, J&AB Associated Ltd, West Midlands European Centre.

DURATA DEL PROGETTO: ottobre 2009 – settembre 2011.

FINALITÀ DEL PROGETTO: Trasferire le competenze acquisite da WBDA in oltre 20 anni di attività a favore dello sviluppo dell’imprenditorialità femminile. Dopo una mappatura dei servizi esistenti in ciascun Stato partner, si adatteranno i programmi di crescita per imprese femminili sviluppati da WBDA in Inghilterra al contesto locale di Bulgaria, Polonia ed Italia e quindi sperimentati in loco. I risultati saranno diffusi sia tra i partner del progetto sia in altri Stati europei, attraverso la rete di contatti dei singoli partner del progetto. Il progetto si svilupperà in 4 fasi di 6 mesi ciascuno.

FASI OPERATIVE DEL PROGETTO:

FASE	ATTIVITÀ	DURATA
1	L’azione è finalizzata alla mappatura dei servizi esistenti nei Paesi partner a favore delle imprenditrici, delle lacune esistenti sul territorio e delle esigenze delle imprese femminili in vista della realizzazione dei programmi di crescita imprenditoriale nei singoli Paesi partner. Verranno inoltre in questa fase identificati i ruoli e le responsabilità dei partner e si garantirà la sottoscrizione degli accordi di partenariato tra il soggetto capofila e ciascun partner.	Ottobre 2009 / Marzo 2010
2	I risultati della mappatura prodotta dai partner saranno utilizzati per adeguare al contesto locale i programmi di alta crescita aziendale sviluppati da WBDA, tradurre, trasferire e adattare i format dei corsi e dei materiali al contesto locale di Italia, Polonia e Bulgaria. Inoltre si formeranno i docenti ed i consulenti aziendali che svilupperanno i programmi di crescita imprenditoriale in ciascuno dei paesi partner. Sarà elaborata una relazione intermedia da inviare all’Agenzia Nazionale per informarla sullo stato di avanzamento del progetto a 12 mesi dall’avvio.	Aprile 2010 / Novembre 2010

3	<p>In primo luogo si sperimenteranno i tre corsi di crescita aziendale, volti a formare le prime 60 titolari di impresa (di cui 18 in Italia). Successivamente sarà avviata una valutazione dei corsi tramite lo strumento di valutazione d'impatto predisposto da WBDA. Si inizierà, infine, la sperimentazione di un sistema di e-learning, che verrà testato su alcune delle 60 imprenditrici. I partner dovranno adottare uno standard internazionale che confermi la qualità della crescita delle imprese femminili che hanno partecipato ai programmi di formazione professionale. I partner si incontreranno in prossimità della conclusione di questa fase operativa per discutere il successo dei corsi pilota e per concordare ulteriori modifiche al curriculum del programma formativo.</p>	Dicembre 2010 / Luglio 2011
4	<p>Sarà organizzato un convegno finale in Polonia per divulgare i risultati del progetto ad un pubblico composto da imprenditrici, organizzazioni datoriali e rappresentanti dei governi degli Stati membri interessati alle politiche ed alle iniziative di istruzione e formazione professionale. Si produrrà una relazione finale per documentare i risultati e l'efficacia del sistema di e-learning, al fine di consentirne l'adozione e l'utilizzo nei Paesi partner ed in futuro anche in altri Stati europei. Infine si produrranno filmati per documentare le esperienze di alcune delle 60 imprenditrici che hanno partecipato al progetto e le opinioni dei partner, dei consulenti aziendali e dei formatori di ciascuno dei Paesi partner circa l'impatto del progetto sul territorio. Le riprese video saranno disponibili in 4 lingue sul sito web del progetto.</p>	Agosto 2011 / Ottobre 2011