

# Donne, impresa e crescita

Città studi, 26 settembre 2011

Carla Fiorio – Trainer del progetto Imagining Growth



# Donne, impresa e crescita

Accanto ai reali problemi di "gestione aziendale" le donne devono superare qualche scalino in più

**Impegni familiari**



**Retaggio storico**

E' stato dimostrato che se le donne, riguardo alla formazione, vengono approcciate in un modo adeguato **possono superare questi step molto più facilmente**

Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella



# Donne, impresa e crescita

L'obiettivo principale del corso era questo:

avere un **approccio di genere**

La **metodologia WBDA** ha questa caratteristica trasmettere delle nozioni ma con un'ottica assolutamente femminile

Tenendo presente le **esigenze**  
delle donne  
ed il **punto di vista** delle donne



Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

Abbiamo affrontato il significato di

## **SUCCESSO**

Il concetto di successo è molto personale e nelle donne ancora di più perché investe non solo la sfera professionale ma anche quella personale

**SEMPRE IN BILICO**



Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita



**Ogni persona può  
cambiare il proprio  
presente e il proprio futuro**

**L'importante è avere ben  
presenti i propri obiettivi  
personali e imprenditoriali**

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

**OBIETTIVI**

**PROGETTAZIONE**

**AZIONI**

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

## L'importanza del NETWORKING

Perché un Network per donne imprenditrici?

Per molti secoli le donne si sono riunite in vari modi e per diversi motivi

Ma quasi mai per business

Anche nel mondo attuale le donne in impresa sono piuttosto isolate e fanno fatica a costruire "relazioni d'affari"

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

## L'importanza del NETWORKING



**Il Network fra  
donne in impresa  
può fungere da  
trampolino di  
lancio per lo  
sviluppo.**

Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella





# Donne, impresa e crescita

## L'importanza di fare LOBBYING

In Italia le donne non fanno lobby!

Attività invece utilissima per sottoporre nelle sedi giuste le esigenze di gruppi d'interesse



USCIRE ALLO SCOPERTO

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

Il nostro gruppo in complesso rappresenta molto bene la realtà imprenditoriale femminile del territorio ...

**Coloro che hanno aderito al progetto,  
oltre a rappresentare i più disparati settori economici,  
erano anche molto differenti per livello di background  
personale e professionale**

**Abbiamo diviso le partecipanti in due gruppi per cercare  
di rendere il più omogeneo possibile l'uditorio**

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

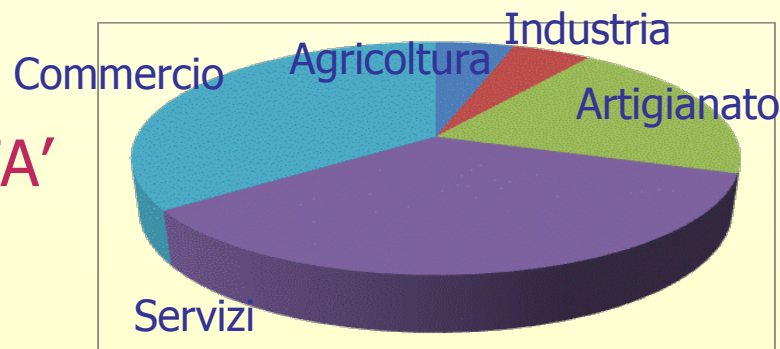
## IDENTIKIT DELLA DONNA IMPRENDITRICE

- ETA' MEDIA 40-49 ANNI
- 50% PROPRIETARIE DI DITTE INDIVIDUALI



- CON FIGLI NEL 70% DEI CASI
- SPOSATE NEL 75% DEL CAMPIONE
- 65% DIPLOMATE / 20% LAUREATE

## SETTORE DI ATTIVITA'



# Donne, impresa e crescita

## I primi risultati: LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Il livello di fiducia nell'esecuzione dei compiti è cresciuto

Specie in quei compiti dedicati alla crescita aziendale (calcolo budget, business plan, investire nella crescita aziendale, rinegoziazioni prestiti con banche, individuazione e acquisizione di nuovi clienti, fare rete)



Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella



# Donne, impresa e crescita

I primi risultati: LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Il livello di autocoscienza riguardo alle capacità di affrontare alcune situazioni è cresciuto

Alcuni esempi: gestione del tempo, preparare piano di crescita, promozione dell'attività, comunicare, fare network, gestione dei clienti, gestione del personale



Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

## I primi risultati: LA VALUTAZIONE DI IMPATTO

Anche il livello di giudizio su loro stesse è decisamente migliorato

- Sono più soddisfatte di loro stesse
- Sentono di avere maggiori capacità
- Hanno maggior rispetto verso se stesse
- Hanno un atteggiamento più positivo verso se stesse



Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella



# Donne, impresa e crescita

Decisione di ampliare l'attività aziendale in relazione al progetto "Imagining Growth"

Avrei ampliato la mia azienda in ogni caso ma il progetto ha reso il processo più facile = ha risposto così il 43% del campione

Non avrei ampliato la mia azienda senza il supporto e le competenze apprese dal progetto = ha risposto così il 36% del campione



Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella



# Donne, impresa e crescita

Altre risposte ...

Frequenza di utilizzo delle competenze apprese durante il progetto = molto spesso (praticamente tutti i giorni) 14%; spesso (circa una volta alla settimana) 57%

Il 64% del campione ha dichiarato di aver avuto un miglioramento delle competenze grazie al progetto

L'85% del campione ha dichiarato di aver avuto un miglioramento nei rapporti con i clienti

Il 93% del campione ha dichiarato di aver avuto un miglioramento dell'autostima



Città studi, 26 settembre 2011



Camera di Commercio  
Biella





# Donne, impresa e crescita

*“Women’s enterprise is the “sleeping tiger” of nations and a vital contributor to our economic future”*

Sally Arkley

Città studi, 26 settembre 2011



# Donne, impresa e crescita

Città studi, 26 settembre 2011

Carla Fiorio – Trainer del progetto Imagining Growth

