

Comunicato stampa
A LEZIONE DI CRESCITA CON "IMAGINING GROWTH":
23 IMPRENDITRICI BIELLESI HANNO PARTECIPATO
AL PROGETTO DI SUPPORTO IMPRENDITORIALE

C'è chi produce il vino e chi noleggia vetture, chi fa la wedding planner e chi ha un'agenzia di viaggio, chi produce tessuti tecnici e chi è titolare di un'erboristeria, chi è sarta, chi produce cisterne, chi vende fiori o occhiali. Sono **23**, appartengono a **categorie di lavoro diversissime** ma hanno in comune il fatto di essere **tutte biellesi** e di avere partecipato **progetto europeo "Imagining Growth"**, gestito dalla **Camera di Commercio di Biella** e facente parte del programma di apprendimento permanente "Leonardo da Vinci", che aveva l'obiettivo di offrire un **sostegno alle donne imprenditrici che volessero ampliare la loro attività**. Progetto che, a detta delle stesse partecipanti, è stato **un vero successo** sia in termini di formazione che di creazione di una rete di supporto e di confronto tra le imprese che in precedenza non esisteva.

Lunedì scorso, **26 settembre**, si è tenuto a Città Studi (il polo universitario di Biella) il **convegno "Donne, imprese e crescita"**, che ha segnato la conclusione del progetto durato due anni, da ottobre 2009 a oggi, e che ha ottenuto risultati lusinghieri. Nella maggioranza dei casi, le imprenditrici hanno fatto registrare un **aumento della loro fiducia** nell'eseguire una serie di compiti legati alla crescita aziendale (calcolo dei budget, redazione di business plan, investimenti, rinegoiazione prestiti, individuazione e acquisizione nuovi clienti); anche il **giudizio** che danno **su loro stesse** è migliorato, sono più soddisfatte di ciò che fanno e più positive, sentono di avere maggiori capacità. Il **93%** ha dichiarato di avere notato un **miglioramento dell'autostima**, l'**85%** di avere **migliorato i rapporti coi clienti**, il **64%** ha **acquisito nuove competenze** e le usa con frequenza (il 14% tutti i giorni, il 57% circa una volta alla settimana). Ma i dati forse più positivi riguardano la decisione di far crescere la loro attività: il **43%** delle imprenditrici ha risposto che avrebbe in ogni caso dato avvio a questo processo ma il **progetto** lo ha **facilitato**, mentre il **36%** ha ammesso che **senza il supporto e le capacità** apprese nel corso dell'iniziativa **non avrebbe mai ampliato la propria azienda**.

"Imagining Growth si prefigurava come una scommessa – spiega **Maria Paola Cometti**, segretario generale della Camera di Commercio di Biella e manager del progetto - Prima di tutto perché si trattava di un progetto pilota, nel quale per la prima volta si trasferiva un metodo di insegnamento "tagliato su misura" per le donne imprenditrici che intendevano far crescere la loro azienda. E non si sapeva se fuori dall'Inghilterra, dove viene utilizzato con successo da vent'anni, avrebbe funzionato o meno. Bisognava adattarlo alle caratteristiche locali. La Camera di Commercio ha raccolto questa sfida, grazie anche all'interessamento e all'adesione del Comitato per l'Imprenditoria femminile, che si è molto adoperato in questi due anni perché l'impatto del progetto fosse concreto ed effettivo. I risultati ci dicono che questa sfida è stata vinta e non possiamo che esserne felici".

La Camera di Commercio di Biella era l'unico partner italiano del progetto internazionale, a cui hanno partecipato anche la **Camera di Commercio italiana in Bulgaria** e la **Camera di Commercio**

della Polonia, mentre capofila era l'inglese **Women's Business Development Agency** (WBDA) di Coventry, che da vent'anni offre assistenze e supporto alle donne britanniche che vogliono attivare una loro attività o che la vogliono far progredire.

“Il segreto di questo metodo – ha sottolineato **Sally Arkley**, direttrice della WBDA – risiede nell'adottare un punto di vista, un'ottica prettamente femminile nel trasmettere concetti e materie che, di fatto, sono le stesse per tutti. I principi di marketing, o come si redige un business plan, sono uguali per tutti, ma è come ci si accosta a questo particolare uditorio, quello femminile, che permette di fare uno step in più. Le donne hanno un carico di responsabilità molto più grande rispetto agli uomini, questo si verifica in tutti i paesi, perciò tenerne conto, così come adattare il metodo di insegnamento alla loro sensibilità, al loro modo di guardare e affrontare le sfide che ogni impresa pone, permette di far raggiungere loro risultati che, da sole, avrebbero fatto molta più fatica a raggiungere”.

Partito nell'ottobre 2009, e fortemente sostenuto dal **Comitato per l'imprenditoria femminile**, il progetto è entrato nel vivo tra dicembre 2010 e gennaio 2011 con la selezione delle imprenditrici locali che hanno potuto partecipare a una **formazione completamente gratuita** mirata a far crescere e migliorare le loro aziende.

Il percorso formativo è iniziato a **marzo 2011** con un **corso intensivo di due giorni** durante il quale sono stati affrontati argomenti quali la **crescita e il rafforzamento dell'autostima**, lo **sviluppo delle capacità di gestione**, del **controllo della crescita aziendale e del rischio**, l'**accesso ai finanziamenti**, l'aspetto delle **vendite e del marketing** utilizzando in particolare i nuovi strumenti informatici, e una novità importante che è costituita dal **come fare lobby**, un'attività molto sviluppata nei paesi anglosassoni ma che in Italia è poco conosciuta.

Al termine delle lezioni, ad **ogni imprenditrice** è stata assegnata **una mentore**, ovvero una esperta del supporto all'imprenditoria, che l'ha seguita per circa tre mesi. Le mentori selezionate, 9 in tutto, anch'esse tutte biellesi e tutte imprenditrici, hanno compiuto un percorso di analisi delle realtà aziendali insieme alla partecipanti, stabilendo insieme ad esse gli obiettivi di crescita dell'impresa e aiutandole a superare i problemi e le difficoltà principali. Le partecipanti hanno anche avuto a disposizione, e continueranno ad averlo, il **sito internet** del progetto, www.imaginggrowth.com, dove possono scaricare materiale, confrontarsi con altre imprenditrici e fare rete attraverso un forum. Nel primo anno del progetto è stata effettuata un'**indagine sulla situazione dell'imprenditoria femminile** sul territorio **provinciale**, nella **regione** piemontese e a livello **nazionale**, così come è stata fatta una ricognizione su quali strumenti, legislativi, finanziari e di supporto, sono attivi in questo settore e quali effetti hanno prodotto. Per non restare al livello teorico, sono poi stati organizzati a Biella due **focus group**, ovvero due riunioni a cui sono stati invitati due gruppi di imprenditrici a cui è stato chiesto di raccontare la loro esperienza, le difficoltà che hanno incontrato e che ancora devono affrontare, le loro esigenze e le loro aspettative.

Questo lavoro è stato eseguito anche dalla Polonia e dalla Bulgaria, quindi è stata raccolta una mole molto consistente di dati che ha permesso di avere un quadro più chiaro della situazione dell'imprenditoria femminile nelle tre nazioni coinvolte nel progetto. Le peculiarità di ogni paese sono servite a “modellare” nel vero senso della parola il programma di formazione della WBDA, così che le imprenditrici biellesi hanno ricevuto conoscenze, informazioni e consigli adatte alle loro necessità. Una

delle innovazioni del progetto sta proprio in questo: per usare una metafora vicina al mondo del tessile-abbigliamento, il percorso formativo che hanno affrontato le signore biellesi è stato "tagliato su misura" sulla loro realtà. Quindi non si è calato dall'alto un modello, uno schema unico, generico, ma si è cercato di adattarlo il più possibile alle caratteristiche locali.

I risultati del progetto verranno presentati il prossimo 5 ottobre a Bruxelles nell'ambito degli appuntamenti della settimana della piccola e media impresa.

ELENCO IMPRENDITRICI PARTECIPANTI AL PROGETTO "IMAGINING GROWTH"

CANDIDATA	AZIENDA	CITTA'	SETTORE	TIPO ATTIVITA'
AIMONE SILVIA	VIOLA SAS	BIELLA	servizi	consulenza aziendale, gestione contabilità, traduzione, interpretariato, mediazione culturale
ARGENTERO CRISTINA	ARGENTERO	SANDIGLIANO	artigianato	carpenteria metallica, costruzione serbatoi
BONINO LAURA	AUTORIMESSA BIELLA CENTRO di Bonino Laura & C. Snc	BIELLA	artigianato	noleggio con conducente
CANAVERA ISABELLA	IFIORICHIARI	BIELLA	servizi	Organizzazopme eventi, wedding planner
CASTALDI BRUNELLA	IL SEGRETO DELLE ROSE	BIELLA	commercio	fiorista
CERRUTI STEFANIA	ASTRO Soc. Coop.	BIELLA	cooperaz.	call center
CROSA LUCIA	RIALTO VIAGGI di Crosa Lucia	GATTINARA	servizi	agenzia viaggi
DANIELI FLEANA	HOTEL MICHELANGELO	BIELLA	servizi	consulenza gestione alberghi
GAGLIANO WALSH SAMANTHA	CALLAN SCHOOL	BIELLA	servizi	scuola di lingua inglese
	WONDERLAND	BIELLA		scuola materna bilingue
GAROFALO PAOLA	EASY CAMPER Sas	BIELLA	servizi	noleggio caravan e pulmini senza autista
GATTI CRISTINA	LANIFICIO CESARE GATTI	CAMBURZANO	industria	lanificio
GRASTA ANNA	MARILYN di Grasta Anna	COSSATO	commercio	vendita abbigliamento intimo
GREMMO CINZIA	BIELLAWELCOME	BIELLA	servizi	incoming turistico
LOTTERIO MICHELA	LOTTERIO MICHELA	CURINO	commercio	vendita caffè in cialda e capsula
MAFFINI PATRIZIA	OTTICA IL PONTE	COSSATO	commercio	vendita occhiali
MALTESE ANGELA	MALTESE ANGELA	PRAY	artigianato	sartoria
REDA MARIA CHIARA	AZ. AGRICOLA REDA MARIA	VIGLIANO B.SE	agricoltura	produzione vino
ROSSETTI ANNA	FINELVO Srl	OCCHIEPPO SUPERIORE	industria	filati tecnici
SILETTI RENATA	ERBORISTERIA SILETTI DOTT.SSA RENATA	BIELLA	commercio	erboristeria
TIBOLDO BARDO' WILMA	CAPITAL CASE Snc	BIELLA	commercio	intermediazione immobiliare
TORELLO VIERA RITA	LA BOTTEGA NASCOSTA	BIELLA	artigianato	laboratorio artistico
ZAPELLONE FULVIA	LAVASECCO BOUTIQUE DEL PULITO Snc	BIELLA	artigianato	lavanderia a secco
ZOLA RITA	EGIESSE Sas di Zola Rita & C.	VIVERONE	servizi	elaborazione grafica e cartografica dati, rilievi metrici, topografici e tipologici

ELENCO MENTORI PARTECIPANTI AL PROGETTO "IMAGINING GROWTH"

RAMELLA MARINELLA	GAGLIANICO
ROVERE SUSANNA	BIELLA
DALLA COSTA CRISTINA	BIELLA
BURATTI MARINA	BIELLA
GHERARDI SANDRA	ZUBIENA
CHIAPPO ALESSANDRA	SORDEVOLO
CARAZZO MAURA	MONGRANDO
VINAI MANUELA	BIELLA
FOCHESATO MARIA ALBA	BIELLA

Le imprenditrici e le mentori partecipanti sono a disposizione per eventuali interviste.

Per informazioni:

Debora Ferrero

CCIAA di Biella – Ufficio Promozione

Tel. 015.3599332

E-mail: promozione@bi.camcom.it