



## NOTA INFORMATIVA SU: CIBUS 2016 (Parma, 9-12 maggio 2016)

*Estratto dalla nota prot. N. 269/2015 del 15.12.2015 di Unioncamere Piemonte*

*Giunta alla sua 18° edizione, Cibus è la più importante manifestazione a livello nazionale e internazionale dedicata al food italiano. Nell'ultima edizione del 2014, Cibus ha confermato di essere l'evento di riferimento dell'agroalimentare italiano, con una visibilità internazionale estesa a tutto l'ambito del food and retail. Per il 2016 l'obiettivo è di bissare il successo di contenuti e di visitatori raggiunto nel corso dell'ultima edizione, offrendo a produttori, buyers e professionisti del settore agroalimentare nuovi spunti di riflessione e di confronto.*

### I NUMERI DELL'EDIZIONE 2014

- Oltre 120 mila metri quadrati di area espositiva coperta
- Oltre 1.000 top international buyers da 50 paesi
- 2.700 espositori
- Più di 67mila visitatori professionali, di cui 12.000 esteri
- 90 diversi paesi di provenienza dei visitatori

**COS'E' LA FIERA** E' Il punto di incontro per chi decide davvero le tendenze alimentari, alla luce delle novità più importanti. Non solo rapporti commerciali, ma anche eventi concertati con i protagonisti internazionali dell'industria e della distribuzione, presentazioni di novità mondiali, nuove sezioni espositive che seguono l'evolversi dei gusti e delle catene distributive.

**PERCHE' PARTECIPARE A CIBUS** E' l'unica fiera organizzata insieme a Federalimentare sin dalla sua prima edizione nel 1985. Per questo Cibus ospita tutto il meglio dell'alimentare, la qualità più alta e differenziata, gli eventi di approfondimento più rilevanti in un grande laboratorio di idee. Nessun'altra manifestazione offre qualcosa di comparabile per valore e originalità dei prodotti, per qualificazione e specializzazione delle presenze. Per questo in Italia e nel mondo spesso le aziende che hanno "parlato CIBUS" negli ultimi 25 anni hanno utilizzato la lingua più apprezzata dai buyer e dai category delle insegne distributive di successo.

**QUANDO:** Dal 9 al 12 maggio 2016, dal lunedì al giovedì. Si replica la formula di successo in atto dal 2010 per dare spazio ai professionisti concentrando in pochi giorni l'attenzione dei veri protagonisti del mercato.

**ORARI:** Per i visitatori tutti i giorni dalle 9.30 alle 18.00; per gli espositori dalle ore 08.30 alle ore 18.30.

**DOVE** Dall'uscita dell'autostrada (A1) si raggiunge direttamente e rapidamente la Fiera di Parma grazie alla nuova arteria complanare che la collega direttamente con il casello autostradale. Milano, Bologna, Verona distano circa un'ora di macchina. Firenze, Padova, Torino e Genova poco di più. La tangenziale di Parma permette di raggiungere velocemente ogni punto della città. La struttura fieristica di Parma, in questo modo, è raggiungibile in poco tempo anche dalle cittadine termali di



Camera di Commercio  
Biella



UNIONCAMERE



Salsomaggiore e Tabiano. Il quartiere fieristico dispone inoltre di oltre 9.000 posti auto.

**LA COLLETTIVA REGIONALE** La Collettiva regionale piemontese sarà collocata come nel 2014 all'interno del padiglione 7, riservato alla produzione agroalimentare tipica e regionale, e immediatamente adiacente l'ingresso principale della fiera. Compatibilmente con le dimensioni che potrà raggiungere sulla base delle adesioni delle singole aziende piemontesi, la collettiva sarà come per il 2014 costituita da più isole a 4 lati tra loro aggregate, dalle superfici unitarie di 81 mq con lati 9x9 mt. Ciò consentirà una maggiore possibilità di personalizzazione delle isole alla luce della possibile presenza, oltre alle singole aziende, di minicollettive organizzate sia dall'aggregazione volontaria delle aziende sia da altre realtà associative, o ancora, dalle rispettive Camere di commercio su base territoriale, locale o provinciale. Ogni isola disporrà di n. 4 moduli espositivi ad angolo e di n. 4 moduli in linea, con relativo magazzino centrale in comunione. La metratura complessivamente a disposizione per ciascun modulo ammonterà pertanto ad un totale di 11,3 mq circa di superficie. Le isole verranno caratterizzate con una grafica unitaria e con elementi strutturali di congiunzione in altezza tali da connotare dall'esterno la collettiva piemontese come un singolo blocco espositivo.

## IL COSTO DEI MODULI ESPOSITIVI

### 1. Per le aziende regolarmente iscritte presso le Camere di commercio di: Alessandria, Asti, Biella, Cuneo, Novara, Vercelli, Verbano Cusio Ossola:

- modulo ad un lato libero di 3x3 mt più magazzino in condivisione: Euro 2.600,00 + IVA
- modulo ad angolo, con doppio lato libero di 3x3 mt più magazzino in condivisione: Euro 3.100,00 + IVA

***N.B: gli importi di cui sopra sono calcolati detraendo un abbattimento economico pari ad Euro 800,00 + IVA concesso dalle Camere di commercio sopra indicate, previa verifica della regolarità contributiva e della titolarità ad accedere agli aiuti di stato da parte delle aziende beneficiarie.***

### 2. Per le aziende regolarmente iscritte presso la Camera di commercio di Torino:

- modulo ad un lato libero di 3x3 mt più magazzino in condivisione: Euro 3.400,00 + IVA
- modulo ad angolo, con doppio lato libero di 3x3 mt più magazzino in condivisione: Euro 3.900,00 + IVA

Nel costo totale è prevista una dotazione allestitiva ed espositiva di base (banco, vetrinetta, tavolo, sedie, mensole, insegna espositiva, ecc.), oltre alla quota di iscrizione, assicurazione di base, pulizia modulo ante apertura e nei giorni di fiera. In caso di condivisione del modulo con una seconda azienda, va aggiunta l'ulteriore



Camera di Commercio  
Biella



UNIONCAMERE



PIEMONTE



quota di iscrizione ed assicurazione pari a 100 Euro + IVA; il costo unitario per le due aziende di cui al precedente punto 1 occupanti il modulo ad un lato libero sarà pertanto pari a 1.350 Euro + IVA, mentre quello per le due aziende occupanti il modulo a due lati liberi sarà pari a 1.600 Euro + IVA. Per le aziende di cui al punto 2 i costi saranno rispettivamente di 1.750 Euro + IVA e di 2.000 Euro + IVA.

Altre dotazioni, a valere per ogni iscrizione:

- n. 2 tessere ingresso espositore;
- n. 1 parcheggio su piazzale esterno;
- n. 8 biglietti invito (validità 1 giorno)

### DOTAZIONI OPZIONALI

Possono essere richiesti all'Ente organizzatore ([cibus@fiereparma.it](mailto:cibus@fiereparma.it)) allacciamenti elettrici aggiuntivi, materiale atto ad esporre (frigoriferi, piani cottura, lavelli, lavabicchieri ecc.), ulteriori coperture assicurative ed ogni eventuale materiale necessario in fiera.

### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere inoltrata alla CCIAA di Biella al fax 015.25.22.215 oppure via email a [promozione@bi.camcom.it](mailto:promozione@bi.camcom.it) oppure via PEC a [promozione@bi.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@bi.legalmail.camcom.it) **entro il 10 Febbraio 2016**. L'ordine cronologico di arrivo determinerà l'attribuzione degli stand, sino ad esaurimento degli spazi. Saranno ammesse in graduatoria soltanto le aziende in regola con il versamento del diritto camerale.

### ESITO DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

L'Azienda verrà informata circa l'esito della propria domanda di partecipazione, al recapito indicato in domanda per le comunicazioni, il giorno 29 febbraio 2016. Qualora ammessa a partecipare, l'azienda riceverà successivamente la fattura della propria quota di partecipazione emessa in data 21 marzo 2016, contenente le coordinate bancarie a cui effettuare il versamento a mezzo bonifico. Il pagamento dovrà pervenire ad Unioncamere Piemonte entro il 18 aprile 2016; in difetto di tale adempimento, l'azienda non potrà mantenere l'assegnazione dello stand, che verrà trasferita alle eventuali aziende in lista di attesa.

### **Per ulteriori dettagli si prega di contattare:**

CCIAA di Biella

Ufficio Promozione

[promozione@bi.camcom.it](mailto:promozione@bi.camcom.it)

015 3599354 – 371 - 332

FAX 015 25 22 215