

# LA COMUNICAZIONE, LEVA STRATEGICA PER SUPERARE LA CRISI COVID-19

Un momento di riflessione per imprenditori e manager per “ragionare” operativamente su come impostare - o re-impostare - la propria strategia di comunicazione per uscire velocemente dalla crisi e rilanciare la propria azienda

**WEBINAR GRATUITO | Mercoledì 22 luglio 2020 - Ore 15.00–16.30**

Ore 15:00 Apertura dei lavori - Camera di commercio di Biella e Vercelli

Ore 15:10 FRANCESCO ANTONIOLI - Introduzione e scenario macroeconomico



Giornalista, scrive per *La Repubblica*. Ha lavorato a *Il Sole 24 Ore* (11 anni all'edizione del NordOvest e poi a Milano, nella caporedazione centrale, fino al 2018). È stato all'*Avvenire*, all'*Ansa* e a *Raidue*. Si occupa di content management multimediale, coordina e progetta eventi, è autore di vari saggi.

Ore 15:20 FABRIZIO VIGNATI - Ripartire con la «Corporate communication»



Laureato in filosofia e con un master in gestione d'impresa, si occupa da oltre 20 anni di relazioni pubbliche e comunicazione aziendale per aziende private, istituzioni pubbliche e associazioni. Fondatore di RepCom, è giornalista e professore a contratto di comunicazione finanziaria all'Università di Torino.

Ore 15:40 BRUNO CAPRIOLI - Ripartire con il «Marketing territoriale»



Opera da 30 anni nella consulenza strategica nell'ambito della comunicazione corporate istituzionale e nel marketing territoriale e destination management, con un focus particolare nell'elaborazione e realizzazione delle strategie di reputation management, nel governo delle media relations e nel crisis management.

Ore 16:00 Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese

Modera: FRANCESCO ANTONIOLI, giornalista «La Repubblica»

ISCRIZIONI: <https://forms.gle/Ta4nkxNDpT56oRjA7>

PER INFO: [pid@bv.camcom.it](mailto:pid@bv.camcom.it)



Camera di Commercio  
Biella e Vercelli